

CHƯƠNG II

# CÁC QUY ĐỊNH CƠ BẢN

## CHƯƠNG II

### CÁC QUY ĐỊNH CƠ BẢN

2.1	Hình và chữ đặc trưng	25
2.2	Cấu trúc kỹ thuật biểu tượng	26
2.3	Các dạng thức thể hiện biểu tượng	28
2.4	Phiên bản biểu tượng kết hợp tên Tổng Công ty, câu khẩu hiệu và các đơn vị thành viên	29
2.5	Kích thước tối thiểu	34
2.6	Khoảng cách an toàn	36
2.7	Quy định được phép sử dụng	37
2.8	Quy định được phép và không được phép sử dụng	39
2.9	Bảng màu đặc trưng	40
2.10	Bảng màu phụ trợ	41
2.11	Kiểu chữ đặc trưng	42
2.12	Kiểu chữ phụ trợ	44
2.13	Mô típ đồ họa đặc trưng	45
2.14	Gợi ý về sử dụng hình ảnh	60
2.15	Phiên bản biểu tượng kết hợp tên Tổng Công ty, câu khẩu hiệu và mô típ đồ họa	62
2.16	Phiên bản biểu tượng kết hợp với huân, huy chương và mô típ đồ họa	63

## 2.1 Hình và chữ đặc trưng



Biểu tượng quen thuộc của Vinaconex là giá trị trung tâm của hệ thống nhận diện thương hiệu. Việc sử dụng đúng và đồng nhất biểu tượng sẽ giúp Vinaconex xây dựng sự nhận biết tốt nhất thương hiệu cũng như bảo vệ hình ảnh và vị thế thương hiệu Vinaconex trên thị trường.

Biểu tượng Vinaconex bao gồm hai phần, phần hình và phần chữ, kết hợp với nhau tạo thành một thể thống nhất duy nhất và không

thay đổi so với nguyên mẫu về vị trí và về tương quan tỷ lệ với nhau. Không dịch phần chữ hoặc sử dụng ngôn ngữ ngoài hệ Latin để thể hiện nội dung này.

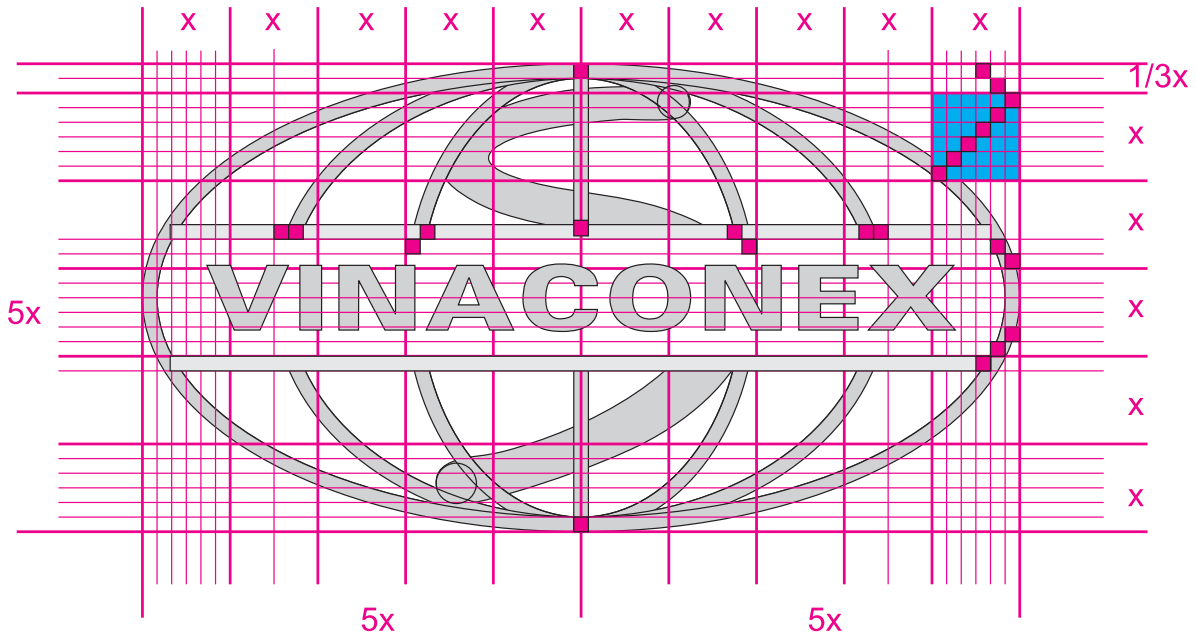
Phần hình là chữ S cách điệu trên nền quả địa cầu thể hiện tầm ảnh hưởng và vị thế của thương hiệu quốc gia trên toàn lãnh thổ Việt Nam với khát vọng vươn ra hòa nhập với thị trường thế giới. Phần chữ là biểu tượng tên thương hiệu Vinaconex được thiết kế với dáng chữ

khỏe, phong thái đĩnh đạc, thể hiện sự vững mạnh của một tập đoàn lớn, dẫn đầu trong ngành xây dựng và bất động sản.

Màu xanh đậm nổi bật trên nền trắng mang lại sự nhận diện rõ nét cho thương hiệu. Đây là màu của hòa bình, ổn định mang lại cảm giác tin cậy, thân thiện nhưng vẫn toát lên khát vọng và tâm huyết vươn lên đỉnh cao mới.

## 2.2 Cấu trúc kỹ thuật biểu tượng

Cấu trúc kỹ thuật biểu tượng tiêu chuẩn



x là cơ sở để tính toán các phần khác theo tỷ lệ.



Biểu tượng Vinacorex được thể hiện một cách chính xác chi tiết và thống nhất. Những đường chỉ dẫn khoảng cách và kích thước của từng thành tố trong biểu tượng Vinacorex phải được đảm bảo khi sử dụng nhằm mục đích cho biểu tượng luôn dễ dàng nhận thấy và rõ ràng. Theo đó, không được phép tự ý vẽ lại hoặc chỉnh sửa nguyên bản. Việc sử dụng và tái tạo biểu tượng cần được thực hiện chính xác từ phiên bản tiêu chuẩn được mã hóa bằng phần mềm đồ họa chuyên dụng lưu trong đĩa CD kèm theo. Không vẽ lại

biểu tượng từ các ấn phẩm. Biểu tượng Vinacorex được thể hiện bằng nhiều phiên bản màu sắc để đảm bảo bất kể được in trên nền màu hoặc sử dụng công nghệ in nào, biểu tượng Vinacorex vẫn đạt được sự nổi bật tối đa.

**1.** Phiên bản màu tiêu chuẩn của biểu tượng được sử dụng màu xanh Vinacorex. Phiên bản biểu tượng này được khuyến khích sử dụng bất cứ khi nào có thể.

**2.** Phiên bản biểu tượng màu vàng trên nền màu xanh Vinacorex. Sử dụng trong tất cả các trường hợp

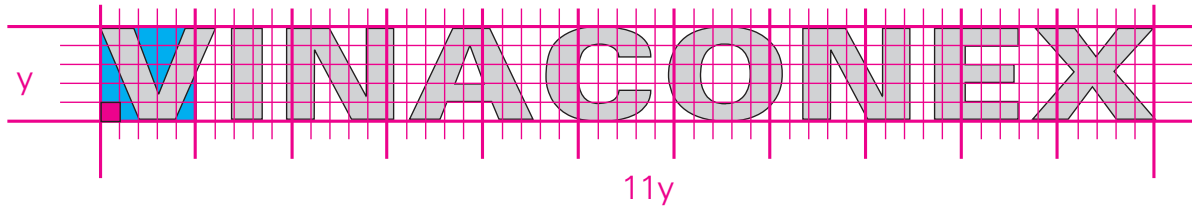
biểu tượng được đặt trên nền màu xanh Vinacorex.

**3.** Phiên bản thứ ba sử dụng dương bản biểu tượng màu đen. Phiên bản này chỉ nên sử dụng trong một số ứng dụng nhất định (ít nhất có thể) khi việc dùng màu sắc bị hạn chế hoặc không thích hợp (photo tài liệu, fax...).

**4.** và **5.** là phiên bản biểu tượng được sử dụng cách in đặc biệt sử dụng dập nóng màu nhũ vàng và bạc trên nền màu xanh Vinacorex.

## 2.2 Cấu trúc kỹ thuật biểu tượng

Cấu trúc kỹ thuật biểu tượng chữ tách rời



$y$  là cơ sở để tính toán các phần khác theo tỷ lệ.

Biểu tượng chữ tách rời Vinaconex được thể hiện một cách chính xác chi tiết và thống nhất. Những đường chỉ dẫn khoảng cách và kích thước của từng thành tố trong biểu tượng chữ tách rời Vinaconex phải được đảm bảo khi sử dụng nhằm mục đích cho biểu tượng luôn dễ dàng nhận thấy và rõ ràng. Theo đó, không được phép tự ý vẽ lại hoặc chỉnh sửa nguyên bản. Việc sử dụng và tái tạo biểu tượng cần được thực hiện chính xác từ phiên bản tiêu chuẩn được mã hóa bằng phần mềm đồ họa chuyên dụng lưu trong đĩa

CD kèm theo. Không vẽ lại biểu tượng từ các ấn phẩm.

**1.** Phiên bản màu tiêu chuẩn của biểu tượng được sử dụng màu xanh Vinaconex. Phiên bản biểu tượng này được khuyến khích sử dụng bất cứ khi nào có thể.  
**2.** Phiên bản biểu tượng màu vàng trên nền màu xanh Vinaconex. Sử dụng trong tất cả các trường hợp biểu tượng được đặt trên nền màu xanh Vinaconex.  
**3.** Phiên bản thứ ba sử dụng dương bản biểu tượng màu đen. Phiên bản này chỉ nên sử dụng trong một số ứng dụng nhất định (ít nhất

có thể) khi việc dùng màu sắc bị hạn chế hoặc không thích hợp (photo tài liệu, fax...).

**4.** và **5.** là phiên bản biểu tượng được sử dụng cách in đặc biệt sử dụng dập nóng màu nhũ vàng và bạc trên nền màu xanh Vinaconex.

## 2.3 Các dạng thức thể hiện biểu tượng

Biểu tượng Vinaconex là một thành phần quan trọng trong hệ thống nhận diện thương hiệu của Vinaconex. Dù được sử dụng ở bất kỳ đâu, chỉ có các cách sử dụng sau được chấp nhận:

- Phiên bản chính thức
- Phiên bản phụ
- Dạng khối 3D
- Biểu tượng chữ tách rời (Logotype)

Biểu tượng dạng khối 3D dùng vào mục đích tạo không gian, làm phong phú cách thể hiện mang lại vẻ hiện đại, sinh động cho biểu tượng. Sử dụng biểu tượng dạng khối 3D trong các trường hợp sau: Biểu tượng gắn trên tường, nóc tòa nhà, huy hiệu, các sản phẩm quà tặng...

Trong một số trường hợp, để cho việc sử dụng được linh hoạt, chữ VINACONEX có thể tách rời khỏi biểu

tượng và đóng vai trò là một biểu tượng thay thế cho biểu tượng tiêu chuẩn. Sử dụng biểu tượng chữ tách rời trong trường hợp các ứng dụng có chiều ngang (hoặc chiều dọc) lớn và chiều còn lại rất hẹp; hoặc trong các ứng dụng truyền thông cần thay đổi về hình thức thể hiện biểu tượng theo phong cách hiện đại. Ví dụ: Biển tòa nhà, cặp hồ sơ đấu thầu, giấy gói quà và quà tặng...



Phiên bản chính thức



Dạng khối 3D



Phiên bản phụ



Biểu tượng chữ tách rời

## 2.4 Phiên bản biểu tượng kết hợp tên Tổng Công ty, câu khẩu hiệu và các đơn vị thành viên

### Biểu tượng kết hợp tên Tổng Công ty

Tên đầy đủ theo tên pháp lý là Tổng Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu và Xây dựng Việt Nam. Phiên bản này thường được sử dụng trong những văn bản mang tính chất pháp lý: hợp

đồng, hóa đơn, chứng từ và một số ứng dụng khác... Ngoài những trường hợp đặc biệt nêu trên, Tổng Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu và Xây dựng Việt Nam thường được nhắc đến với tên Vinaconex.

Tùy thuộc vào từng trường hợp, chất liệu, kỹ thuật thi công mà biểu tượng kết hợp tên Tổng Công ty được thiết kế cho phù hợp. Hình dưới đây là một số phiên bản ví dụ cho từng trường hợp và nơi sử dụng.

**a** bằng 1/16 chiều cao của biểu tượng.



## 2.4 Phiên bản biểu tượng kết hợp tên Tổng Công ty, câu khẩu hiệu và các đơn vị thành viên

### Biểu tượng kết hợp tên Tổng Công ty, câu khẩu hiệu

Phiên bản biểu tượng kết hợp tên Tổng Công ty, câu khẩu hiệu được sử dụng trong các trường hợp giống như với phiên bản biểu tượng kết hợp tên Tổng Công ty. Nhưng có thể xuất hiện nhiều hơn trong các ứng dụng văn phòng phẩm như phong bì, tiêu đề thư... Các cách dùng sau được quy định sử dụng linh hoạt trong các ứng dụng theo bố cục căn trái hoặc căn giữa tùy theo mục đích hoặc mong muốn của người sử dụng. Tuy nhiên, các quy định về khoảng cách là không thay đổi.

a bằng 1/16 chiều cao của biểu tượng.





## 2.4 Phiên bản biểu tượng kết hợp tên Tổng Công ty, câu khẩu hiệu và các đơn vị thành viên

### Biểu tượng kết hợp câu khẩu hiệu

Vinaconex bao gồm rất nhiều công ty thành viên, mỗi công ty lại hoạt động trong một lĩnh vực khác nhau với những sản phẩm và dịch vụ khác nhau. Mỗi đơn vị thành viên đều có thể có các câu khẩu hiệu của riêng mình cho phù hợp với ngành nghề kinh doanh của họ. Chính vì vậy,

để phát huy tính thống nhất trong nhận diện thương hiệu của Tổng Công ty, biểu tượng Vinaconex kết hợp câu khẩu hiệu nên xuất hiện cùng nhau ở tất cả các phiên bản. Câu khẩu hiệu sẽ luôn đi kèm với biểu tượng Vinaconex như là một nhóm biểu tượng không tách rời, trừ các trường hợp biểu tượng đi kèm tên công ty, trong các trường hợp khoảng trống

đặt biểu tượng quá hẹp, biểu tượng phải dùng quá nhỏ, hoặc các ứng dụng đặc biệt mà chất liệu sử dụng không cho phép thực hiện các chi tiết nhỏ như huy hiệu...

Tùy thuộc vào từng trường hợp có thể sử dụng câu khẩu hiệu theo nhiều ngôn ngữ khác nhau.

a bằng 1/16 chiều cao của biểu tượng.



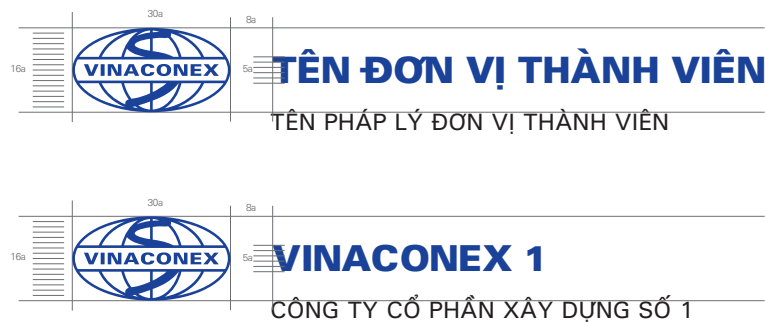
## 2.4 Phiên bản biểu tượng kết hợp tên Tổng Công ty, câu khẩu hiệu và các đơn vị thành viên

### Biểu tượng kết hợp tên đơn vị thành viên

Phiên bản biểu tượng kết hợp tên đơn vị thành viên được sử dụng trong các trường hợp giống như với phiên bản biểu tượng kết hợp tên Tổng Công ty. Dùng cho các đơn vị thành viên của Vinaconex.

**a** bằng 1/16 chiều cao của biểu tượng.

Phiên bản biểu tượng với tên đơn vị thành viên ngắn (viết 1 dòng)



Phiên bản biểu tượng với tên đơn vị thành viên dài (viết 2 dòng)



Phiên bản biểu tượng với tên đơn vị thành viên ngắn (viết 1 dòng)



Phiên bản biểu tượng với tên đơn vị thành viên dài (viết 2 dòng)



## 2.4 Phiên bản biểu tượng kết hợp tên Tổng Công ty, câu khẩu hiệu và các đơn vị thành viên

### Quy định sử dụng cách viết câu khẩu hiệu

Khẩu hiệu là một trong những tài sản vô hình mang lại giá trị tinh thần, diễn tả định hướng và triết lý kinh doanh của mỗi tổ chức. Việc sử dụng cách viết khẩu hiệu đúng quy định làm tăng tính nhận diện và ấn tượng mạnh mẽ cho doanh nghiệp.

#### 1. Khẩu hiệu được phép sử dụng

Sử dụng khẩu hiệu bằng chữ viết thường hay viết hoa toàn bộ là do mục đích của người sử dụng, tùy theo tài liệu hoặc bối cảnh thiết kế. Chỉ có ba cách trình bày khẩu hiệu được phép sử dụng:

- **Chữ viết thường**

Là khẩu hiệu viết chữ thường, viết hoa đầu câu, phân cách hai ý của khẩu hiệu bằng dấu phẩy.

Phiên bản tiếng Việt "**Xây những giá trị, dựng những ước mơ**"

Phiên bản tiếng Anh "**Build your values, inspire your dreams**"

- **Chữ viết hoa**

Là khẩu hiệu hoàn toàn được viết bằng chữ hoa, phân cách hai ý của khẩu hiệu bằng dấu phẩy.

Phiên bản tiếng Việt "**XÂY NHỮNG GIÁ TRỊ, DỰNG NHỮNG ƯỚC MƠ**"

Phiên bản tiếng Anh "**BUILD YOUR VALUES, INSPIRE YOUR DREAMS**"

- **Chữ nghiêng**

Là khẩu hiệu hoàn toàn bằng chữ thường, in nghiêng. Khi đồng bộ sử dụng biểu tượng và tên Tổng Công ty, nên sử dụng chữ in nghiêng cho phần câu khẩu hiệu.

#### 2. Khẩu hiệu không được phép sử dụng

Không sử dụng các biến thể của khẩu hiệu như tùy tiện viết hoa, đặt dấu chấm câu...

Ví dụ về một số khẩu hiệu không được phép sử dụng:

~~× Xây những giá trị, Dựng những ước mơ.  
Build your values, Inspire your dreams~~

~~× Xây những giá trị. Dựng những ước mơ.  
Build your values. Inspire your dreams~~

~~× XÂY NHỮNG GIÁ TRỊ.  
DỰNG NHỮNG ƯỚC MƠ  
BUILD YOUR VALUES.  
INSPIRE YOUR DREAMS~~

## 2.5 Kích thước tối thiểu

Đây là kích thước tối thiểu của các phiên bản biểu tượng sử dụng cho cả in ấn và hiển thị trên màn hình. Kích thước tối thiểu của biểu tượng không được phép nhỏ hơn quy định như hình bên nhằm đảm bảo tính rõ ràng, độ sắc nét và dễ nhận diện.

7,5 mm  
89 pixel



12,5mm / 148 pixel

VINACONEX

28 mm / 331 pixel

7,5 mm  
89 pixel



15 mm / 177 pixel

80 mm / 945 pixel



**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN  
XUẤT NHẬP KHẨU VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM**  
*Xây những giá trị, dựng những ước mơ*

85 mm / 1004 pixel



**VIETNAM CONSTRUCTION AND IMPORT - EXPORT  
JOINT STOCK CORPORATION**  
*Build your values, inspire your dreams*

60 mm / 709 pixel













85 mm / 1004 pixel



## 2.5 Kích thước tối thiểu

Đây là kích thước tối thiểu của các phiên bản biểu tượng sử dụng cho cả in ấn và hiển thị trên màn hình. Kích thước tối thiểu của biểu tượng không được phép nhỏ hơn quy định như hình bên nhằm đảm bảo tính rõ ràng, độ sắc nét và dễ nhận diện.

10mm 118pixel		<b>TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM</b>
10mm 118pixel		<b>TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM</b> VIETNAM CONSTRUCTION AND IMPORT - EXPORT JOINT STOCK CORPORATION
10mm 118pixel		<i>Xây những giá trị, dựng những ước mơ</i> <i>Build your values, inspire your dreams</i>
10mm 118pixel		<b>TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM</b> <i>Xây những giá trị, dựng những ước mơ</i>
10mm 118pixel		<b>VIETNAM CONSTRUCTION AND IMPORT - EXPORT JOINT STOCK CORPORATION</b>
10mm 118pixel		<b>VIETNAM CONSTRUCTION AND IMPORT - EXPORT JOINT STOCK CORPORATION</b> <i>Build your values, inspire your dreams</i>
		<b>TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM</b> <i>Xây những giá trị, dựng những ước mơ</i>
		 <b>VIETNAM CONSTRUCTION AND IMPORT - EXPORT JOINT STOCK CORPORATION</b> <i>Build your values, inspire your dreams</i>
	50mm / 591pixel	55mm / 650pixel
		
	<i>Xây những giá trị, dựng những ước mơ</i> <i>Build your values, inspire your dreams</i>	<b>TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM</b> VIETNAM CONSTRUCTION AND IMPORT - EXPORT JOINT STOCK CORPORATION
	40mm / 492pixel	80mm / 945pixel

## 2.6 Khoảng cách an toàn

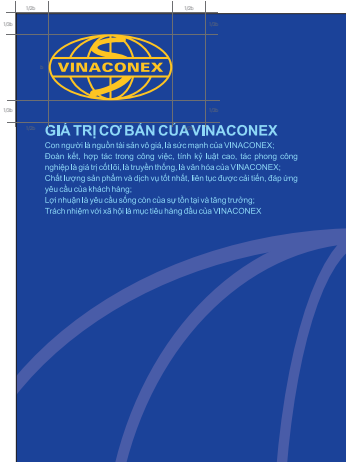
Khoảng cách an toàn nhằm đảm bảo rằng biểu tượng luôn được thể hiện với mức độ rõ ràng và tác động về thị giác lớn nhất. Không một yếu tố đồ họa nào được xâm phạm khu vực này.

Tỷ lệ khoảng trống xung quanh biểu tượng phải cân đối như chỉ dẫn ở đây. Trong một số hiếm trường hợp (ví dụ trên website, phù hiệu...) có thể không cần tuân theo hướng dẫn này nhưng phải đảm bảo khoảng cách ít nhất bằng

1/4 **b**. Phần hình màu ghi dưới đây là khoảng trống bắt buộc tối thiểu giữa biểu tượng với chữ và các yếu tố đồ họa khác nhằm đảm bảo tính rõ ràng và dễ nhận diện cho biểu tượng. **b** bằng chiều cao của biểu tượng.



Ví dụ minh họa



## 2.7 Quy định được phép sử dụng

Mục đích của những quy định này nhằm đảm bảo mọi hình thức tái sản xuất biểu tượng Vinaconex đều phải đúng với nguyên bản. Không có bất cứ ngoại lệ nào được chấp nhận trong mọi tình huống. Dưới đây là các cách sử dụng đúng.



Phiên bản biểu tượng màu tiêu chuẩn trên nền trắng



Phiên bản biểu tượng tiêu chuẩn trên nền màu phụ trợ



Phiên bản biểu tượng màu vàng trên nền màu đặc trưng



Phiên bản biểu tượng chữ tách rời trên nền trắng



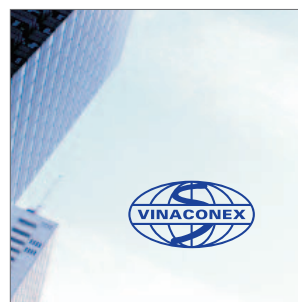
Phiên bản biểu tượng dương bản đen trắng



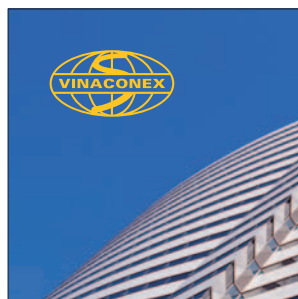
Phiên bản biểu tượng âm bản đen trắng



Phiên bản biểu tượng màu tiêu chuẩn trên nền ảnh đủ độ tương phản



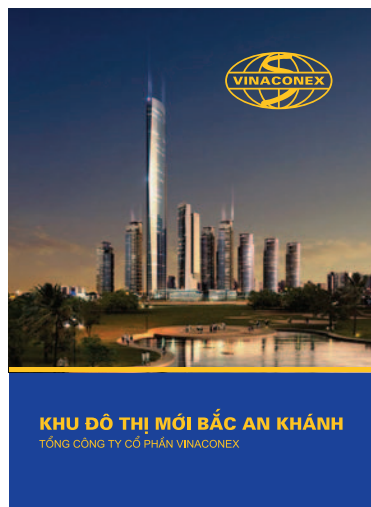
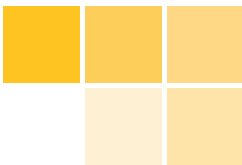
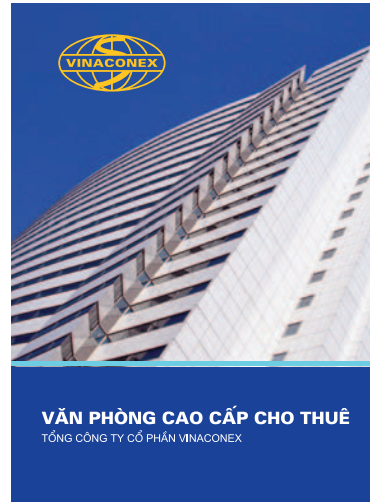
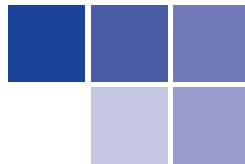
Phiên bản biểu tượng màu tiêu chuẩn trên nền ảnh sáng màu



Phiên bản biểu tượng màu vàng trên nền ảnh đủ độ tương phản

## 2.7 Quy định được phép sử dụng

Dưới đây là gợi ý một số cách sử dụng đúng nền màu và biểu tượng đi kèm các nền ảnh hoặc đồ họa được phép sử dụng.





## 2.8 Quy định không được phép sử dụng

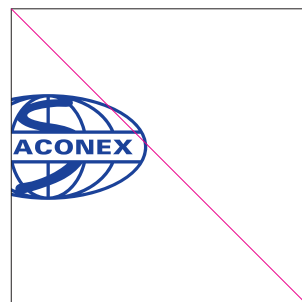
Mục đích của những quy định này nhằm đảm bảo mọi hình thức tái sản xuất biểu tượng Vinaconex đều phải đúng với nguyên bản. Không có bất cứ ngoại lệ nào được chấp nhận trong mọi tình huống. Vui lòng tham khảo một số ví dụ trong trang này về một số cách sử dụng sai lệch và hãy luôn chú ý đến việc thể hiện biểu tượng.



Không làm thay đổi màu sắc của biểu tượng



Không làm xiên lệch biểu tượng



Không để biểu tượng bị cắt xén



Không vi phạm quy định về khoảng cách an toàn



Không đặt biểu tượng trên nền màu không đủ độ tương phản



Không đặt biểu tượng trên nền màu không đủ độ tương phản



Không đặt biểu tượng trên nền ảnh phức tạp và không đủ độ tương phản



## 2.9 Bảng màu đặc trưng

Màu sắc là một yếu tố có sức ảnh hưởng lớn và có thể củng cố hơn nữa sức mạnh của thương hiệu tổng thể. Màu xanh của biểu tượng Vinaconex mang lại cảm giác thanh bình, tin tưởng và vững mạnh là màu chính thức được sử dụng, đóng một vai trò đầy ý nghĩa trong việc nhận biết thương hiệu. Chính vì vậy màu xanh này cũng quan trọng không kém hình dáng của biểu tượng.

Màu đặc trưng phải được áp dụng cho biểu tượng bất cứ khi nào có thể để duy trì tính nhất quán của thương hiệu.

Đối với biểu tượng chính không được sử dụng thay thế một hệ màu nào khác với chỉ số màu quy định trong trang này. Việc sử dụng như vậy sẽ phá vỡ tính thống nhất của hệ thống nhận diện hình ảnh thương hiệu cũng như gây khó hiểu cho công chúng.

Sử dụng đúng cách và nhất quán bảng màu đặc trưng sẽ làm nổi bật nhận diện thương hiệu Vinaconex trong các hoạt động truyền thông.

Dưới đây là bảng màu chính được sử dụng với các thông số màu theo các hệ màu tiêu chuẩn.

PANTONE 2738C  
C100.M84.Y0.K2  
R46.GO.B153



## 2.10 Bảng màu phụ trợ

Hệ thống nhận diện thương hiệu Vinaconex bao gồm cả hệ thống bảng màu phụ trợ được phép sử dụng trong các ứng dụng, là màu xanh nhạt và vàng. Xanh nhạt là màu nguyên bản của biểu tượng Vinaconex giai đoạn mới hình thành thể hiện khát vọng hòa bình và sự đồng lòng của tất cả các tổ chức thành viên. Màu vàng mang đến niềm vui, thể hiện sự đam mê sáng

tạo và thành công. Hai màu tương phản càng làm nổi bật tính nhận diện thương hiệu.

Bảng màu phụ trợ được sử dụng trong các trường hợp cần bổ sung các màu khác cho thiết kế và ứng dụng thêm sinh động. Màu vàng còn là màu của biểu tượng khi được đặt trên nền xanh đặc trưng, hoặc trên các nền màu đậm khác. Ví dụ

như các ấn phẩm giới thiệu công ty, các sản phẩm quà tặng...

Lưu ý: diện tích sử dụng màu phụ trợ nên hạn chế và không bị lạm dụng vượt quá 50% độ che phủ bề mặt so với bảng màu chính.

Dưới đây là bảng màu phụ trợ được sử dụng với các thông số màu theo các hệ màu tiêu chuẩn.

PANTONE 123C  
C0.M21.Y88.K0  
R255.G202.B56



PANTONE 305C  
C51.M0.Y9.K0  
R112.G205.B227



## 2.11 Kiểu chữ đặc trưng

Việc sử dụng thống nhất kiểu chữ trong các tài liệu truyền thông sẽ đẩy mạnh hơn nữa nhận diện thương hiệu. Vinaconex đã lựa chọn kiểu chữ Univers phù hợp tiêu chí đơn giản, dễ đọc và hiện đại. Univers là họ chữ gồm nhiều kiểu dáng: Mảnh, mảnh nghiêng, thường, thường nghiêng,... giúp cho việc sử dụng kiểu chữ được linh hoạt mà vẫn nhất quán về hình thức thể hiện.

Kiểu chữ này phải được sử dụng trong tất cả các tài liệu, ấn phẩm, công cụ truyền thông mà Tổng Công ty Vinaconex cũng như các Công ty thành viên phát hành.

Trong các trường hợp không có kiểu chữ đặc trưng dùng cho văn bản và các ứng dụng điện tử, xin xem thêm mục 2.12 Kiểu chữ phụ trợ.

Univers - Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

Univers - Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ*

Univers - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

Univers - Regular Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ*

Univers - Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ**

Univers - Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ***

Univers - Black

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ**

Univers - Black Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ***

## 2.11 Kiểu chữ đặc trưng

Kiểu chữ Univers Black, Bold và Light sẽ được sử dụng cho tiêu đề chính và tiêu đề phụ, kiểu chữ Black, Bold thường dùng để nhấn mạnh những câu chữ chính của phần tiêu đề trên các ấn phẩm cũng như công cụ truyền thông. Chú ý nên dùng kiểu chữ viết hoa đầu câu và chữ thường cho các đoạn tiêu đề chính và phụ. Hạn chế sử dụng chữ viết hoa toàn bộ cho các phần chữ này.

Phần chữ nội dung sử dụng các kiểu chữ Univers Light và Regular, kiểu chữ bold dùng cho các tiêu đề phụ nhỏ trong các đoạn chữ nội dung, đoạn văn bản, tiêu đề phụ, chú thích. Các loại kiểu chữ nghiêng cùng bộ có thể dùng tạo điểm nhấn, hay khi muốn thay đổi cú pháp trong đoạn văn bản, hoặc trong chú thích.

<h1 style="margin: 0;">Tiêu đề chính Univers Bold</h1> <h2 style="margin: 0;">Tiêu đề phụ 1 Univers Light</h2>	
<p>Tiêu đề phụ 2 Univers 45 Light orem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr</p>	
<p><b>Tiêu đề phụ Univers 65 Bold</b></p> <p>Body copy Univers 45 Light          Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.</p>	<p><b>Tiêu đề phụ Univers 65 Bold</b></p> <p>Body copy Univers 45 Light          Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.</p>

## 2.12 Kiểu chữ phụ trợ

Trong một số trường hợp, các file trình bày và tài liệu khác sử dụng Microsoft Word, PowerPoint, hay các phần mềm khác, kiểu chữ Arial có thể được sử dụng như là kiểu chữ thay thế cho kiểu chữ đặc trưng.

Kiểu chữ Arial được sử dụng trong các văn bản thông thường hoặc các ứng dụng điện tử như: Công văn (file mềm), thư điện tử,

trang web... nhằm tránh sự xung đột kiểu chữ có thể xảy ra khi gửi và nhận các văn bản này qua hệ thống mạng internet, hoặc trao đổi văn bản tại các máy tính cá nhân.

Kiểu chữ Dauphin dùng phụ trợ trong những trường hợp đặc biệt như: chứng chỉ, giấy khen, giấy mời,...

Arial - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxywz  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ

Arial - Regular Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxywz*  
*ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ*

Arial - Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxywz**  
**ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ**

Arial - Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxywz***  
***ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ***

Dauphin - Regular

*abcdefghijklmnopqrstuvwxywz*  
*ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ*

## 2.13 Mô típ đồ họa đặc trưng

Vinaconex đã lựa chọn và áp dụng hình ảnh đồ họa **Lá cờ hoài bão** vào ứng dụng cho các công cụ truyền thông. Đây là một ngôn ngữ đồ họa độc đáo được tạo ra như một yếu tố thống nhất trong tất cả các tài liệu truyền thông. **Lá cờ hoài bão**, một yếu tố đồ họa mềm mại mà

mạnh mẽ tạo sự khác biệt và độc quyền cho hình ảnh mà Vinaconex sử dụng. Nó có vai trò như người tổ chức cấu trúc cho việc thiết kế đồ họa, xác định kích thước và quy mô hình ảnh sử dụng trong quảng cáo, bìa brochure và các tài liệu khác. Qua thời gian, hình ảnh độc đáo này đã

được nhận biết như là một đặc điểm nhận diện của Vinaconex.

Lưu ý: Vị trí của hình ảnh đồ họa **Lá cờ hoài bão** luôn luôn ở phía trên, không đặt lá cờ ở dưới trong bất cứ cấu trúc dàn trang nào. Không được phép sử dụng lá cờ với phiên bản đen trắng.

Biểu tượng Vinaconex trên nền màu xanh đặc trưng



Lá cờ truyền thống Vinaconex



Con người Vinaconex tràn đầy hoài bão

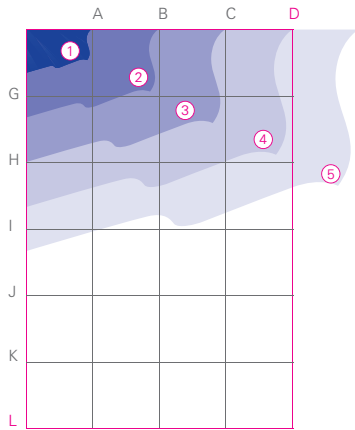


Mô típ đồ họa đặc trưng **Lá cờ hoài bão**

## 2.13 Mô típ đồ họa đặc trưng

**Các dạng thức thể hiện mô típ đồ họa trên các hình chữ nhật (dọc).**

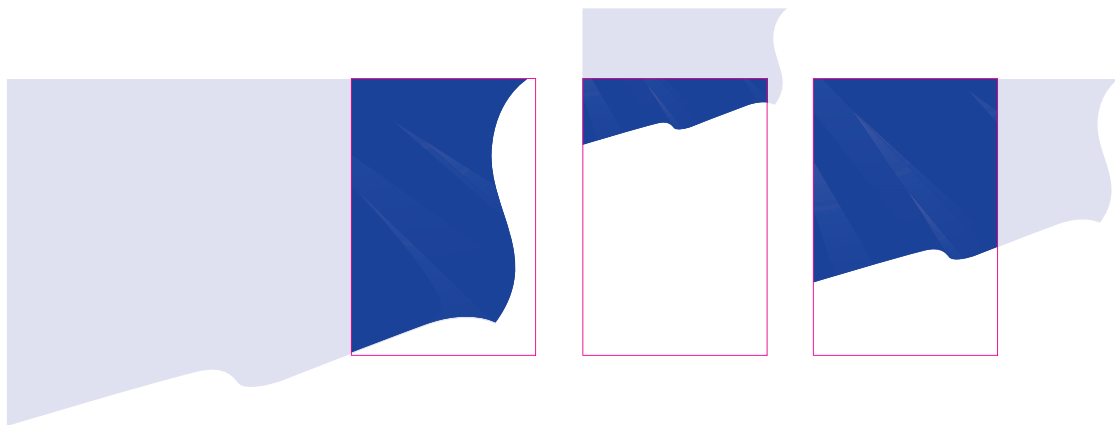
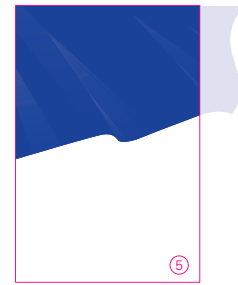
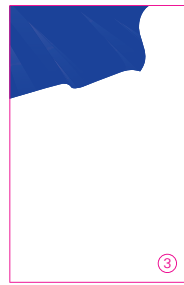
Chú ý theo đúng tỷ lệ trong các hướng dẫn sau, không tự ý bóp méo, làm co giãn hình ảnh bằng cách lấy từ các khuôn hình khác.



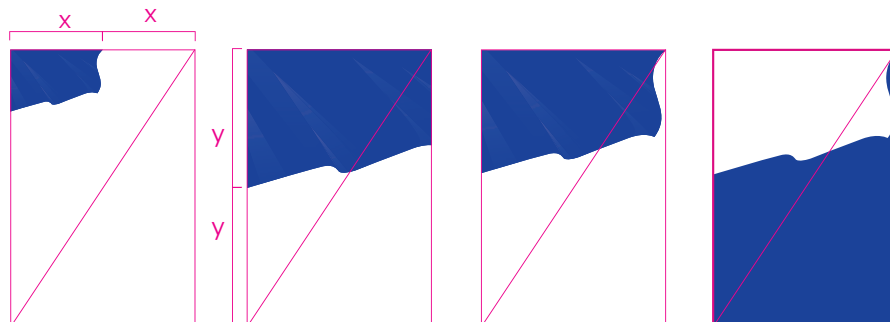
Cách sử dụng đúng



D-L

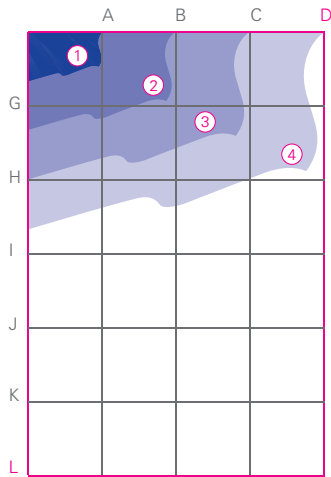


Cách sử dụng sai





## 2.13 Mô típ đồ họa đặc trưng

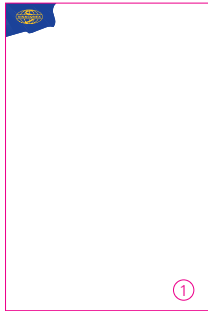


**Các dạng thức thể hiện mô típ đồ họa đi kèm với biểu tượng Vinaconex trên các hình chữ nhật (dọc).**

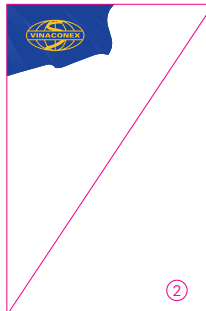
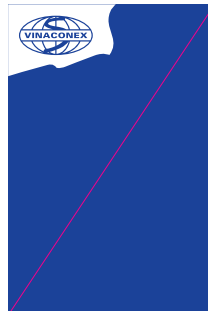
Chú ý theo đúng tỷ lệ trong các hướng dẫn sau, không tự ý bóp méo, làm co giãn hình ảnh bằng cách lấy từ các khuôn hình khác.

Cách sử dụng đúng

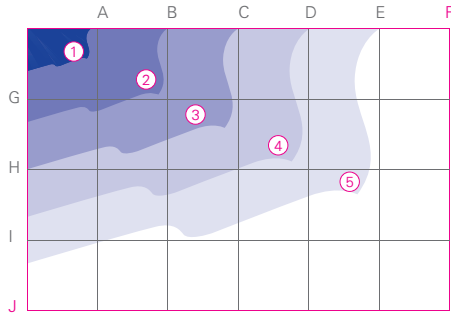
D - L



Cách sử dụng sai



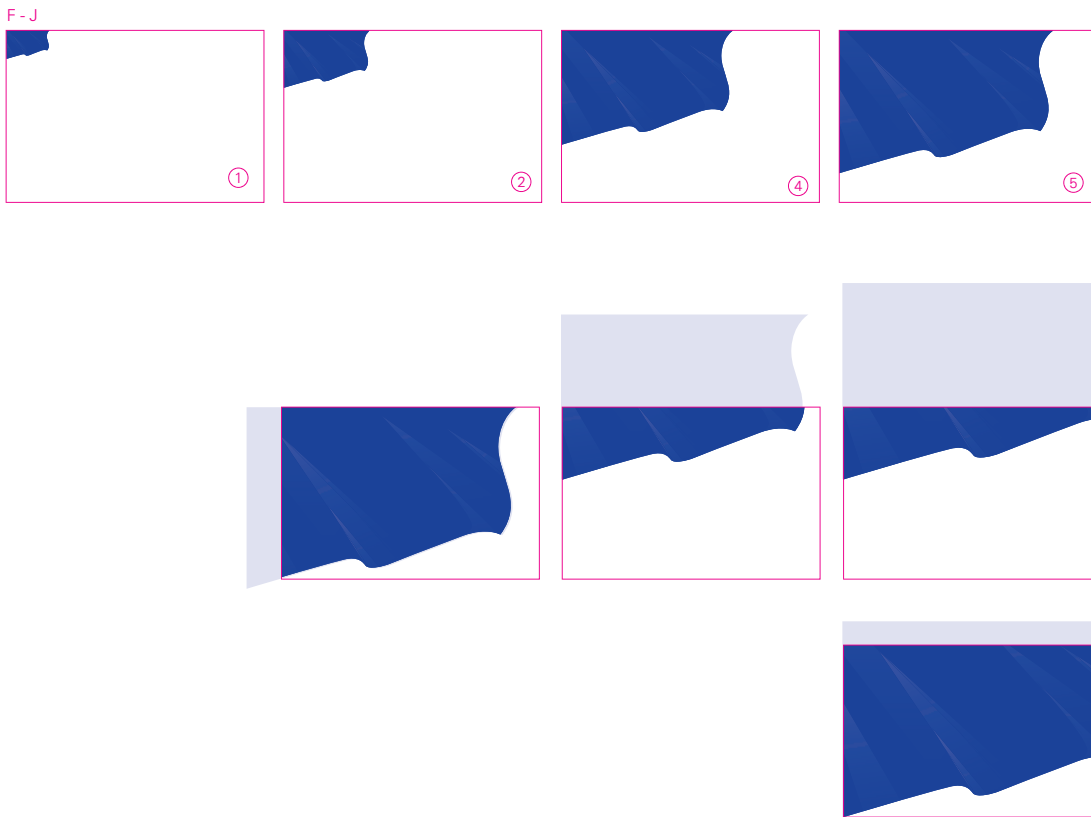
## 2.13 Mô típ đồ họa đặc trưng



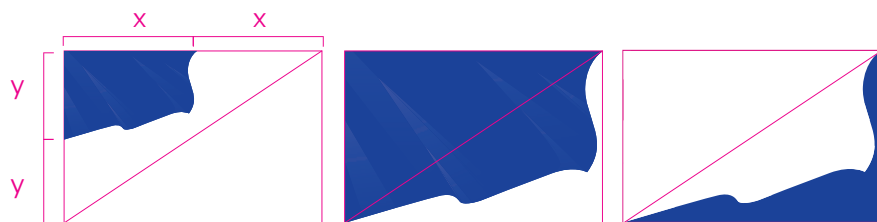
**Các dạng thức thể hiện mô típ đồ họa trên các hình chữ nhật (ngang).**

Chú ý theo đúng tỷ lệ trong các hướng dẫn sau, không tự ý bóp méo, làm co giãn hình ảnh bằng cách lấy từ các khuôn hình khác.

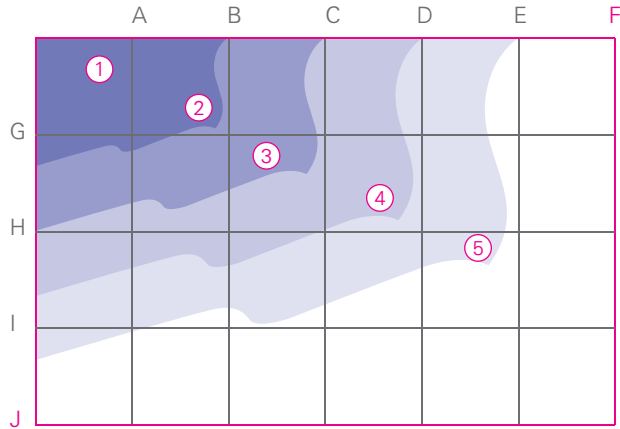
Cách sử dụng đúng



Cách sử dụng sai



## 2.13 Mô típ đồ họa đặc trưng

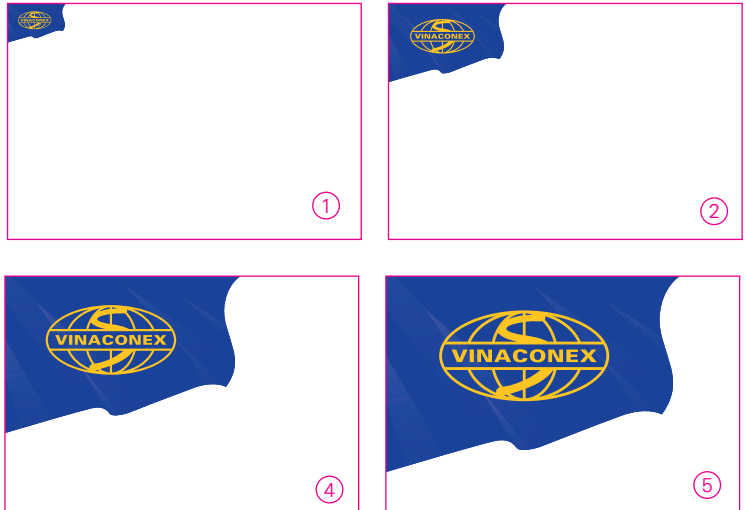


**Các dạng thức thể hiện mô típ đồ họa đi kèm với biểu tượng Vinaconex trên các hình chữ nhật (ngang).**

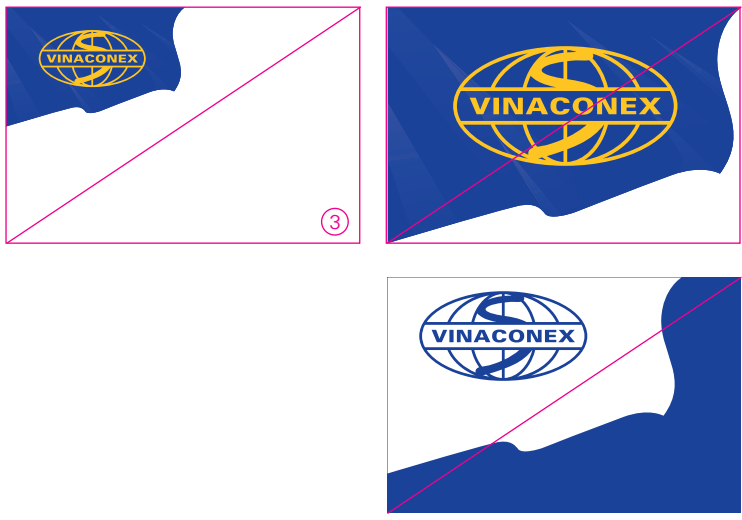
Chú ý theo đúng tỷ lệ trong các hướng dẫn sau, không tự ý bóp méo, làm co giãn hình ảnh bằng cách lấy từ các khuôn hình khác.

Cách sử dụng đúng

F - J



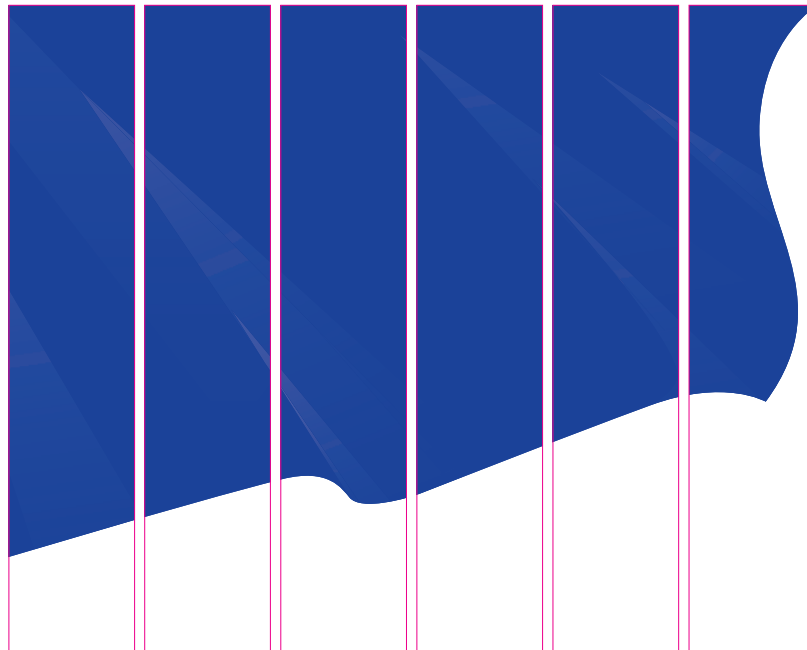
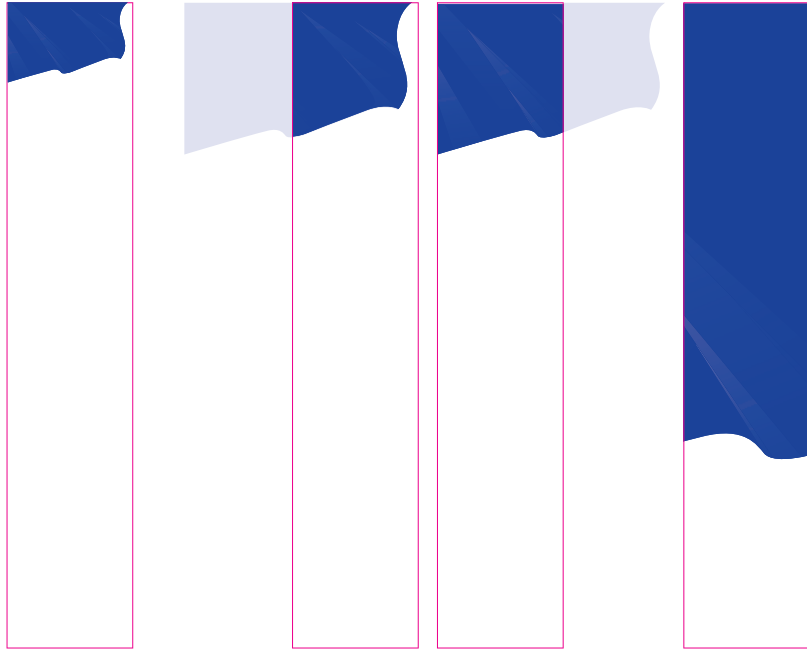
Cách sử dụng sai



## 2.13 Mô típ đồ họa đặc trưng

**Các dạng thức thể hiện mô típ đồ họa trên các hình chữ nhật dài (dọc).**

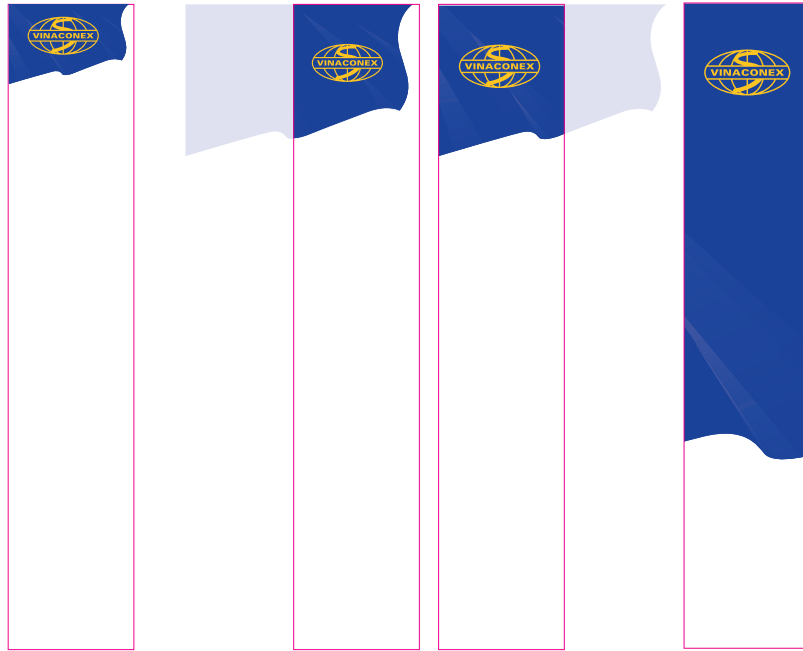
Chú ý theo đúng tỷ lệ trong các hướng dẫn sau, không tự ý bóp méo, làm co giãn hình ảnh bằng cách lấy từ các khuôn hình khác.



## 2.13 Mô típ đồ họa đặc trưng

**Các dạng thức thể hiện mô típ đồ họa đi kèm với biểu tượng Vinaconex trên các hình chữ nhật dài (dọc).**

Chú ý theo đúng tỷ lệ trong các hướng dẫn sau, không tự ý bóp méo, làm co giãn hình ảnh bằng cách lấy từ các khuôn hình khác.

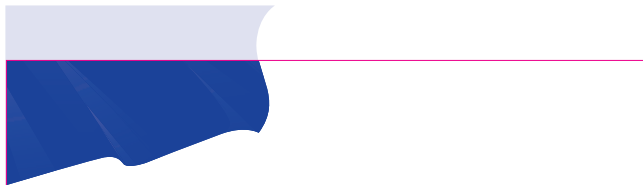


## 2.13 Mô típ đồ họa đặc trưng

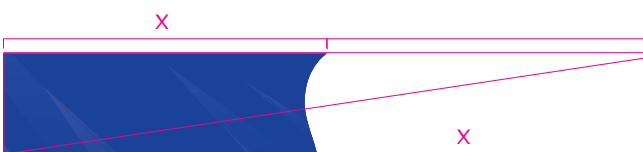
**Các dạng thức thể hiện mô típ đồ họa trên các diện tích sử dụng có hình chữ nhật dài (nằm ngang).**

Chú ý theo đúng tỷ lệ trong các hướng dẫn sau, không tự ý bóp méo, làm co giãn hình ảnh bằng cách lấy từ các khuôn hình khác.

Cách sử dụng đúng



Cách sử dụng sai

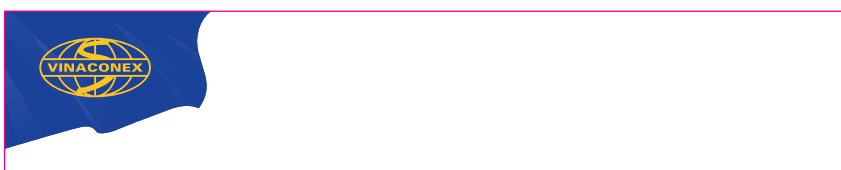


## 2.13 Mô típ đồ họa đặc trưng

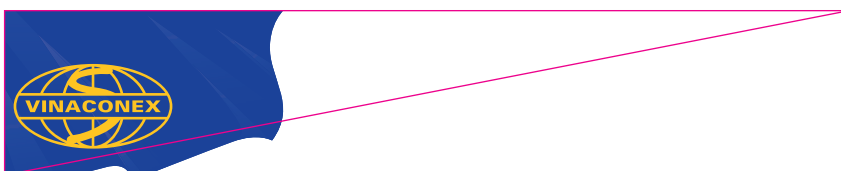
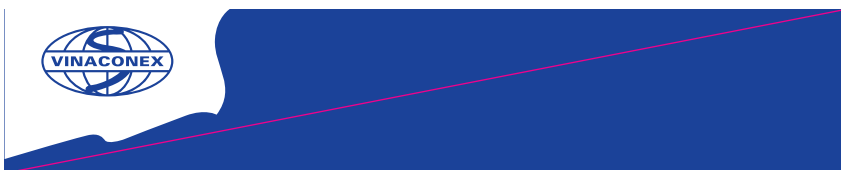
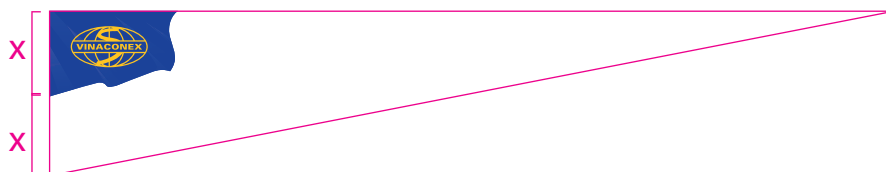
**Các dạng thức thể hiện mô típ đồ họa đi kèm với biểu tượng Vinaconex trên các diện tích sử dụng có hình chữ nhật dài (nằm ngang).**

Chú ý theo đúng tỷ lệ trong các hướng dẫn sau, không tự ý bóp méo, làm co giãn hình ảnh bằng cách lấy từ các khuôn hình khác.

Cách sử dụng đúng

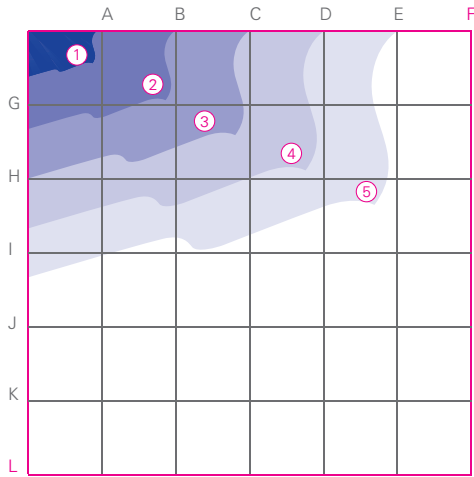


Cách sử dụng sai



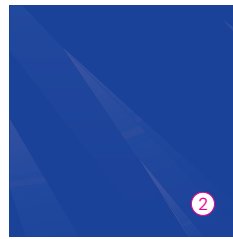
## 2.13 Mô típ đồ họa đặc trưng

Các dạng thức thể hiện mô típ đồ họa trên các diện tích sử dụng có hình vuông. Chú ý theo đúng tỷ lệ trong các hướng dẫn sau, không tự ý bóp méo, làm co giãn hình ảnh bằng cách lấy từ các khuôn hình khác.



Cách sử dụng đúng

A - G



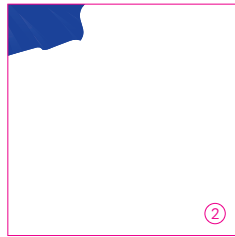
D - J



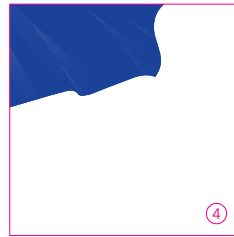
F - L



F - L



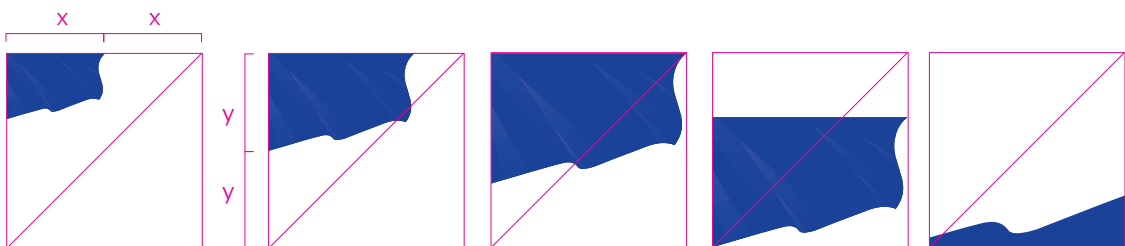
F - L



F - L



Cách sử dụng sai

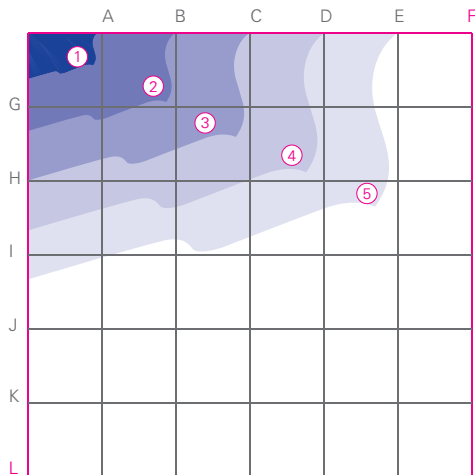




## 2.13 Mô típ đồ họa đặc trưng

**Các dạng thức thể hiện mô típ đồ họa đi kèm với biểu tượng Vinaconex trên các diện tích sử dụng có hình vuông.**

Chú ý theo đúng tỷ lệ trong các hướng dẫn sau, không tự ý bóp méo, làm co giãn hình ảnh bằng cách lấy từ các khuôn hình khác.



Cách sử dụng đúng

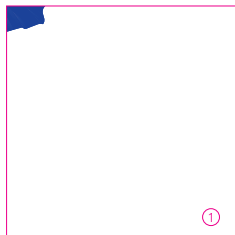
A - G



D - J



F - L



F - L



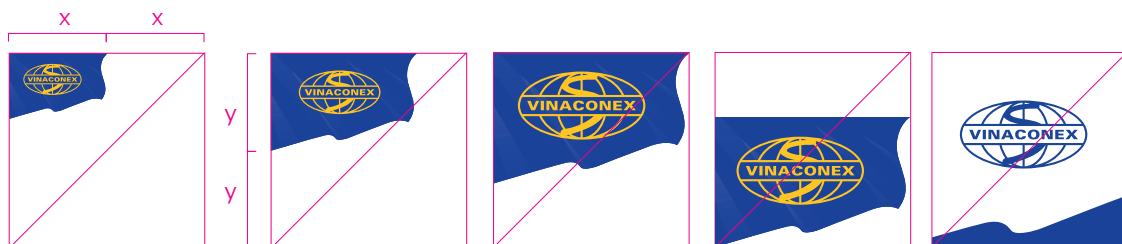
F - L



F - L



Cách sử dụng sai

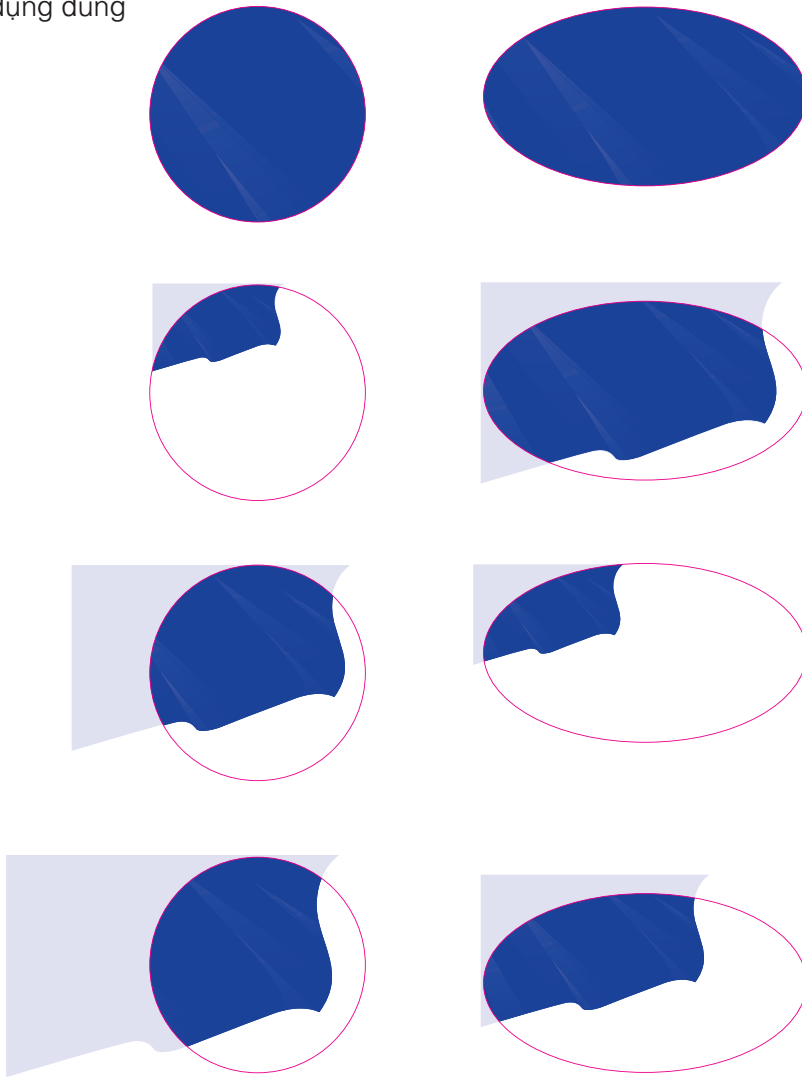


## 2.13 Mô típ đồ họa đặc trưng

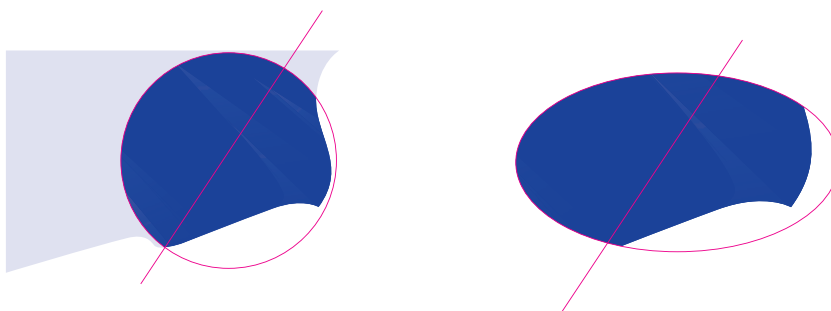
Các dạng thức thể hiện mô típ đồ họa trên các diện tích sử dụng có hình tròn và elip.

Chú ý theo đúng tỷ lệ trong các hướng dẫn sau, không tự ý bóp méo, làm co giãn hình ảnh bằng cách lấy từ các khuôn hình khác.

Cách sử dụng đúng



Cách sử dụng sai

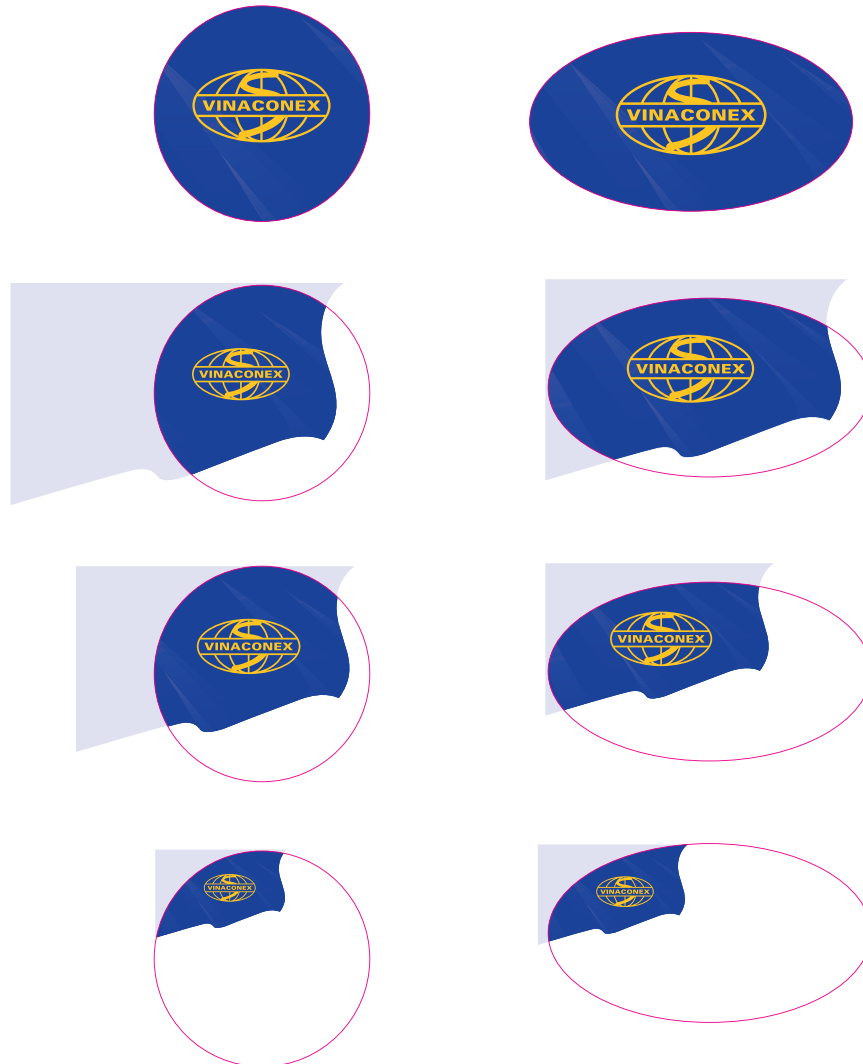


## 2.13 Mô típ đồ họa đặc trưng

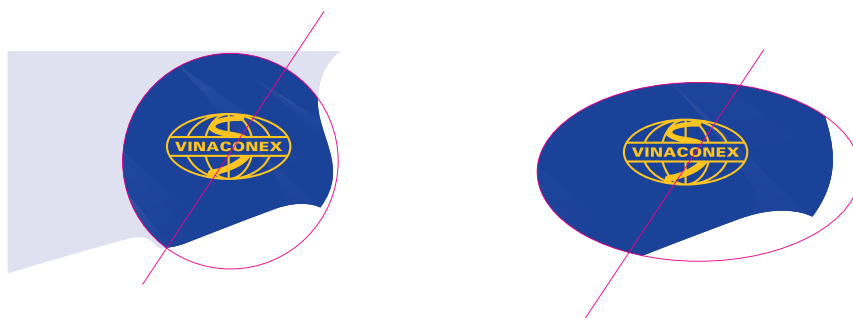
**Các dạng thức thể hiện mô típ đồ họa đi kèm với biểu tượng Vinaconex trên các diện tích sử dụng có hình tròn và elip.**

Chú ý theo đúng tỷ lệ trong các hướng dẫn sau, không tự ý bóp méo, làm co giãn hình ảnh bằng cách lấy từ các khuôn hình khác.

Cách sử dụng đúng



Cách sử dụng sai



## 2.13 Mô típ đồ họa đặc trưng

### Phiên bản mô típ đồ họa sử dụng trên nền màu sáng

Khi sử dụng phiên bản mô típ đồ họa trên nền màu sáng, nên chú ý nền màu có đủ độ tương phản, nhằm làm rõ ràng tính dễ nhận biết của mô típ đồ họa. Chỉ sử dụng mô típ đồ họa đặt thẳng lên trên nền màu sáng mà không sử dụng thêm bất cứ yếu tố đồ họa nào khác đi kèm.

Dưới đây là các cách sử dụng của mô típ đồ họa trên nền màu sáng.



## 2.13 Mô típ đồ họa đặc trưng

### Phiên bản mô típ đồ họa sử dụng trên nền màu sẫm

Khi sử dụng phiên bản mô típ đồ họa trên nền màu sẫm, mô típ đồ họa Lá cờ hoài bão được đặt thêm

một viền màu trắng xung quanh mô típ đồ họa, phía tay phải của mô típ đồ họa có một vệt trắng kéo dài đến hết khuôn hình, dùng để đưa vào tên công ty và câu khẩu hiệu. Chính những yếu tố này làm cho phần

ảnh hoặc nền màu sẫm được sử dụng dễ dàng hơn. Dưới đây là các cách thể hiện của mô típ đồ họa trên nền màu sẫm.



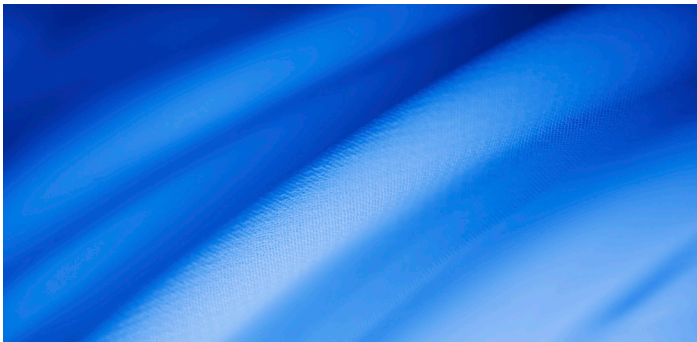
## 2.14 Gợi ý về sử dụng hình ảnh

### 1. Hình ảnh nền Lá cờ hoài bão

Hình ảnh nền lá cờ màu xanh Vinaconex. Để thay cho màu nền xanh Vinaconex, màu nền cờ được sử dụng tùy từng vị trí thích hợp, giúp tăng cường sự hấp dẫn về mặt thị giác cho màu xanh Vinaconex. Đây cũng là một cách thể hiện hình ảnh thương hiệu phong phú, linh hoạt nếu sử dụng một cách nhất quán.

Các hình ảnh nền lá cờ có thể sử dụng như một màu nền, hoặc thể hiện rõ là hình lá cờ đầy đủ hay chỉ một góc cắt đẹp phù hợp với bố cục của thiết kế.

Dạng thức thể hiện lá cờ có thể là bằng hình ảnh chụp lá cờ thật, hoặc thể hiện bằng phần mềm 3D, hoặc 2D, nhưng đều có phong cách thể hiện tương tự như các cách thể hiện bằng hình ảnh trong cuốn Cẩm nang này.



## 2. Hình ảnh được sử dụng trong các công cụ truyền thông.

Sử dụng hình ảnh một cách phù hợp có thể đẩy mạnh nội dung thông điệp gửi đi và giúp những công cụ truyền thông trở nên sinh động và hấp dẫn hơn. Khi lựa chọn một hình ảnh sử dụng trong tài liệu hỗ trợ bán hàng, quảng cáo, mục tiêu của Vinaconex là chọn được một hình ảnh thu hút, hấp dẫn và độc đáo. Hình ảnh được lựa chọn phải thu

hút sự chú ý của người xem và truyền tải đến họ một câu chuyện có tác động mạnh mẽ. Nếu một hình ảnh độc nhất nhưng phù hợp không có trong thư viện, việc sử dụng nhiều hình ảnh được sắp xếp cũng được chấp nhận. Dù sử dụng hình ảnh mới hay hình ảnh trong thư viện, điều quan trọng là chọn được một hình ảnh phản ánh được cá tính và phong cách của thương hiệu.

Trong các tài liệu truyền thông, Vinaconex sử dụng những hình ảnh về công trình và con người có thật với bố cục tự nhiên phản ánh niềm vui, tinh thần làm việc, tác phong chuyên nghiệp, công nghệ và kỹ thuật của ngành công nghiệp đó. Điều này cũng tạo nên sự liên kết giữa Vinaconex và những con người đã cống hiến tạo nên vị thế vững mạnh của Vinaconex đồng thời phản ánh chân thực diện mạo của thương hiệu.



## 2.15 Phiên bản biểu tượng kết hợp tên Tổng Công ty, câu khẩu hiệu và mô típ đồ họa





## 2.16 Phiên bản biểu tượng kết hợp với huân, huy chương và mô típ đồ họa

