



**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN
XUẤT NHẬP KHẨU VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM**

CẨM NANG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VINACONEX

**Phiên bản 1
Hà Nội, tháng 9 năm 2009**

Mục lục

CHƯƠNG I **THUỘC TÍNH CHIẾN LƯỢC VÀ CẤU TRÚC THƯƠNG HIỆU VINACONEX**

1.1	Mô tả	9
1.2	Cấu trúc	10
1.3	Định vị	14
1.4	Tầm nhìn	15
1.5	Sứ mệnh	16
1.6	Cá tính	17
1.7	Giá trị	18
1.8	Cam kết	19
1.9	Thể hiện	20

CHƯƠNG II **CÁC QUY ĐỊNH CƠ BẢN**

2.1	Hình và chữ đặc trưng	25
2.2	Cấu trúc kỹ thuật biểu tượng	26
2.3	Các dạng thức thể hiện biểu tượng	28
2.4	Phiên bản biểu tượng kết hợp tên Tổng Công ty, câu khẩu hiệu và các đơn vị thành viên	29
2.5	Kích thước tối thiểu	34
2.6	Khoảng cách an toàn	36
2.7	Quy định được phép sử dụng	37
2.8	Quy định được phép và không được phép sử dụng	39
2.9	Bảng màu đặc trưng	40
2.10	Bảng màu phụ trợ	41
2.11	Kiểu chữ đặc trưng	42
2.12	Kiểu chữ phụ trợ	44
2.13	Mô típ đồ họa đặc trưng	45
2.14	Gợi ý về sử dụng hình ảnh	60
2.15	Phiên bản biểu tượng kết hợp tên Tổng Công ty, câu khẩu hiệu và mô típ đồ họa	62
2.16	Phiên bản biểu tượng kết hợp với huân, huy chương và mô típ đồ họa	63

CHƯƠNG III **CÁC ỨNG DỤNG CƠ BẢN**

3.1 Hệ thống văn phòng phẩm

3.1.1	Nhãn địa chỉ	67
3.1.2	Danh thiếp	68
3.1.3	Bìa hồ sơ giao dịch	69
3.1.4	Bìa tài liệu trình ký	70
3.1.5	Đĩa CD và bìa đĩa CD	71
3.1.6	Thẻ nội bộ và thẻ khách	73
3.1.7	Phong bì tiêu chuẩn	76
3.1.8	Bộ giấy tiêu đề	80
3.1.9	Kẹp tài liệu	83
3.1.10	Thiệp hàng ngày	85
3.1.11	Chứng chỉ, Bằng khen nội bộ	86
3.1.12	Bộ giấy mời	87
3.1.13	Giấy nhắn, giấy giao việc, tập giấy ghi chép, lịch sổ tay	88
3.1.14	Túi giấy	94

3.2 Hệ thống Hồ sơ giới thiệu năng lực, Hồ sơ dự án

3.2.1.	Bìa hồ sơ A4	96
3.2.2.	Bìa hồ sơ 28 x 32 x 5 cm	98

3.2.3.	Bìa hồ sơ 28 x 30 x 7 cm	99
3.2.4.	Hồ sơ giới thiệu năng lực	100
3.3	Hệ thống đồng phục	
3.3.1.	Đồng phục cấp quản lý	102
3.3.2.	Đồng phục nhân viên văn phòng	103
3.3.3.	Đồng phục hộ bảo hộ lao động	105
3.3.4.	Mũ bảo hộ lao động	105
3.4	Hệ thống đồ họa môi trường	
3.4.1.	Mẫu biển trụ sở	106
3.4.2.	Mẫu biển chi nhánh	107
3.4.3.	Mẫu biển phòng ban	108
3.4.4.	Mẫu biển chỉ dẫn, sơ đồ trong khu vực tòa nhà	109
3.4.5.	Trang trí Khu vực lễ tân	114
3.4.6.	Trang trí phòng họp	115
3.4.7.	Mẫu cờ doanh nghiệp	116
3.4.8.	Mẫu biển nội quy Tổng Công ty	117
3.4.9.	Mẫu băng khẩu hiệu trên công trường	118
3.4.10	Mẫu biển dự án	119
3.4.11	Mẫu biển dự án (cổng ra vào)	120
3.4.12	Mẫu biển dự án (hàng rào)	121
3.5	Hệ thống phương tiện vận chuyển	
3.5.1.	Xe ô tô 4 và 7 chỗ	122
3.5.2.	Xe tải nhỏ và 5 tấn chở hàng	124
3.5.3.	Xe buýt / xe đưa đón công nhân	126
3.5.4.	Xe công-ten-nơ	127
3.5.5.	Xe rơ-mooc và cần cẩu	128
3.5.6.	Các loại xe chuyên dụng chính khác (xe trộn bê tông...)	129
CHƯƠNG IV ỨNG DỤNG CƠ BẢN TRONG TRUYỀN THÔNG		
4.1	Quảng cáo và Quan hệ báo chí	
4.1.1	Mẫu quảng cáo báo chí dọc, ngang	134
4.1.2	Mẫu quảng cáo báo chí (chân trang, đầu trang, 1/2 và 1/4 trang dọc)	136
4.1.3	Mẫu thông cáo báo chí	139
4.1.4	Mẫu bộ giấy mời	140
4.1.5	Lịch để bàn, lịch treo tường	143
4.1.6	Thiệp ngày lễ	145
4.2	Ứng dụng thương mại điện tử	
4.2.1	Thiết kế giao diện trang web	147
4.2.2	Quy định chữ ký thư điện tử	150
4.2.3	Mẫu thuyết trình Power Point	151
4.2.4	Mẫu biểu tượng hình hiệu 3 giây	152
4.3	Quảng cáo ngoài trời	
4.3.1	Biển tấm lớn	153
4.3.2	Biển cuốn tại nhà ga sân bay, trung tâm thương mại	155
4.3.3	Biển xoay trên các trục đường giao thông	156
4.4	Triển lãm	
4.4.1	Thiết kế gian triển lãm tiêu chuẩn 3m x 3m	157
4.4.2	Banner đứng chân chữ X và giá cuốn	158
4.5	Sự kiện	
4.5.1	Banner (ngang và dọc)	159
4.5.2	Phông sự kiện (backdrop)	161
4.5.3	Cờ đuôi nheo	162
4.5.4	Cổng chào	163
4.5.5	Hộp quà tặng	164
4.5.6	Hoa đại biểu	166



Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị Vinaconex



Toàn thể cán bộ công nhân viên Vinaconex thân mến!

Trải qua hơn 20 năm xây dựng và phát triển, Vinaconex đã trở thành một trong các doanh nghiệp hàng đầu của ngành xây dựng và bất động sản Việt Nam.

Bên cạnh việc lấy đạo đức kinh doanh làm nền tảng, giữ vững và phát huy những giá trị truyền thống, Vinaconex luôn ý thức nâng cao vị thế và phát triển thương hiệu Vinaconex tại thị trường Việt Nam và nước ngoài.

Với mục đích đó, bộ **Cẩm nang Nhận diện Thương hiệu Vinaconex** được xây dựng và phổ biến tới toàn thể các cán bộ công nhân viên Tổng Công ty và các đơn vị trực thuộc cũng như các đơn vị được phép sử dụng thương hiệu Vinaconex.

Việc sử dụng hình ảnh thương hiệu một cách đồng bộ và thống nhất đóng vai trò quan trọng, đem lại cho cán bộ công nhân viên Vinaconex, khách hàng, đối tác trong và ngoài nước cũng như cộng đồng có cái nhìn nhất quán về hình ảnh Vinaconex.

Mỗi cán bộ công nhân viên Vinaconex hãy đóng góp hết sức mình vào việc gìn giữ và phát huy sức mạnh thương hiệu Vinaconex, thông qua việc sử dụng đúng các ứng dụng thương hiệu Vinaconex đã được chỉ dẫn chi tiết và đồng bộ trong cuốn Cẩm nang này.

Thực hiện tốt điều này, mỗi cán bộ công nhân viên Vinaconex đã góp sức xây dựng và quảng bá một cách có hiệu quả thương hiệu Vinaconex tại Việt Nam và nước ngoài.

Trân trọng,

Nguyễn Văn Tuấn
Chủ tịch Hội đồng Quản trị



Giới thiệu chung

Thương hiệu là một trong những tài sản quý giá nhất của Tổng Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu và Xây dựng Việt Nam (Vinaconex). Bảo vệ thương hiệu bằng cách tôn trọng tuyệt đối những tiêu chuẩn trong Cẩm nang này là trách nhiệm của tất cả mọi người. **Cẩm nang Nhận diện Thương hiệu Vinaconex** sẽ giới thiệu và hướng dẫn từng bước việc sử dụng tên thương hiệu thông qua cam kết của Vinaconex với chiến lược, cấu trúc và quản lý thương hiệu.

Việc sử dụng **Cẩm nang Nhận diện Thương hiệu Vinaconex** phải tuân thủ các nguyên tắc bảo mật do Tổng Công ty quy định. Việc cung cấp hay tham khảo toàn bộ nội dung Cẩm nang nên hạn chế. Các nhà thầu hay đơn vị cung cấp dịch vụ chỉ nên được tham khảo phần có liên quan và phải chịu ràng buộc về pháp lý trước khi bàn giao. Đặc biệt không được cho bên thứ ba sao chép hoặc sử dụng ngoài mục đích của Vinaconex, đồng thời phải thực thi quyền tác giả của đơn vị tư vấn thiết kế.

Để đảm bảo kỹ thuật, các phiên bản ứng dụng biểu tượng luôn phải được tái bản từ bản gốc đã được số hóa, hạn chế sao chụp hoặc vẽ lại có thể làm sai lệch độ màu hay cấu trúc biểu tượng. Các doanh nghiệp và đơn vị hợp tác có liên quan cũng như các nhân viên, bộ phận liên quan đến việc áp dụng nội dung cuốn Cẩm nang này trong hoạt động kinh doanh đều dành thời gian tiếp nhận các khóa đào tạo nhằm có được hiểu biết tổng thể và chi tiết đặc điểm của Cẩm nang này, để có thể vận dụng một cách linh hoạt và hiệu quả nhất. Những quy định và hướng dẫn tại Cẩm nang này sẽ liên tục được phát triển để đáp ứng những yêu cầu kỹ thuật và đòi hỏi phát sinh của hoạt động kinh doanh trong tương lai của Vinaconex.

Trong quá trình thực hiện hay triển khai các các hạng mục liên quan đến **Cẩm nang Nhận diện Thương hiệu Vinaconex** cần phải tham vấn:

Ban Đối ngoại - Pháp chế

Tổng Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu và Xây dựng Việt Nam (Vinaconex)

34 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam

Tel: (84 4) 6284 9234

Fax: (84 4) 6284 9208

Email: doingoai.phapche@vinaconex.com.vn

Người chịu trách nhiệm: Giám đốc Ban Đối ngoại - Pháp chế

CHƯƠNG I

**THUỘC TÍNH
CHIẾN LƯỢC VÀ
CẤU TRÚC
THƯƠNG HIỆU
VINACONEX**

CHƯƠNG I

THUỘC TÍNH CHIẾN LƯỢC VÀ CẤU TRÚC THƯƠNG HIỆU VINACONEX

1.1	Mô tả	9
1.2	Cấu trúc	10
1.3	Định vị	14
1.4	Tầm nhìn	15
1.5	Sứ mệnh	16
1.6	Cá tính	17
1.7	Giá trị	18
1.8	Cam kết	19
1.9	Thể hiện	20



TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM

Xây những giá trị, dựng những ước mơ

Mô tả

Doanh nghiệp Xây dựng và Bất động sản Uy tín

Lĩnh vực xây dựng đã khẳng định được vai trò quan trọng trong sự phát triển mạnh mẽ của Vinaconex trong suốt 20 năm qua, góp phần nâng cao vị thế và thương hiệu của Vinaconex tại thị trường Việt Nam và nước ngoài. Với ý nghĩa đó, Vinaconex luôn nỗ lực hết mình để duy trì vị thế dẫn đầu trong ngành Xây dựng Việt Nam.

Đầu tư kinh doanh bất động sản là hướng đi mới, mang lại nhiều giá trị to lớn cho Vinaconex trong những năm gần đây, cùng với lĩnh vực xây dựng tạo nên sức mạnh để Vinaconex phát triển bền vững trong hiện tại và tương lai.

Định hướng phát triển của Vinaconex là trở thành một tập đoàn hàng đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực xây dựng và bất động sản vào năm 2015.



1.2 Cấu trúc thương hiệu

Thiết kế đầy đủ với
hệ thống đồ họa đặc trưng



**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN
XUẤT NHẬP KHẨU VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM**

Tổng Công ty có nhiều đơn vị đầu mối trực thuộc hoạt động trên khắp mọi miền của đất nước, được phân chia thành nhiều lĩnh vực, sản phẩm, dịch vụ với mô hình tổng công ty đa ngành, đa nghề, đa công ty thành viên.

Đối với lĩnh vực mũi nhọn, cấu trúc thương hiệu được triển khai theo mô hình tập trung.

Đối với các lĩnh vực phụ trợ, cấu trúc thương hiệu được định hướng theo dạng nhánh.

Đối với doanh nghiệp ngoài lĩnh vực chính, cấu trúc thương hiệu được áp dụng theo mô hình chứng thực và phi tập trung.



TÊN PHÁP LÝ

Các doanh nghiệp đặt tên
theo thương hiệu mẹ



TÊN PHÁP LÝ

Tên địa danh, hoặc ngành nghề, dịch vụ

Các doanh nghiệp đặt tên
theo địa danh

Các doanh nghiệp đặt tên
có phần mở rộng mô tả ngành nghề, dịch vụ



TÊN PHÁP LÝ

Các doanh nghiệp đặt tên riêng

THƯƠNG HIỆU RIÊNG

TÊN PHÁP LÝ

THÀNH VIÊN CỦA **VINA CONEX**

THƯƠNG HIỆU RIÊNG

TÊN PHÁP LÝ

ĐƠN VỊ LIÊN KẾT VỚI **VINA CONEX**

THƯƠNG HIỆU RIÊNG

TÊN PHÁP LÝ

THÀNH VIÊN CỦA **VINA CONEX**

THƯƠNG HIỆU RIÊNG

TÊN PHÁP LÝ

ĐỐI TÁC CỦA **VINA CONEX**

Các doanh nghiệp liên doanh
có nhận diện riêng

1.2 Cấu trúc thương hiệu

Thiết kế giản lược



**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN
XUẤT NHẬP KHẨU VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM**



VINACONEX 1

TÊN PHÁP LÝ

Các doanh nghiệp đặt tên
theo thương hiệu mẹ



**VINACONEX
ABC**

TÊN PHÁP LÝ

Tên địa danh, hoặc ngành nghề, dịch vụ

Các doanh nghiệp đặt tên
theo địa danh
Các doanh nghiệp đặt tên
có phần mở rộng mô tả ngành nghề, dịch vụ



TÊN RIÊNG

TÊN PHÁP LÝ

Các doanh nghiệp đặt tên riêng

THƯƠNG HIỆU RIÊNG

TÊN PHÁP LÝ

THÀNH VIÊN CỦA **VINACONEX**

THƯƠNG HIỆU RIÊNG

TÊN PHÁP LÝ

GÓP VỐN BỞI **VINACONEX**

Các doanh nghiệp liên doanh
có nhận diện riêng



XÂY DỰNG BỞI **VINACONEX**

Công trình TCTy làm chủ đầu tư / tổng thầu / nhà thầu chính
cần bố trí biểu tượng dạng chủ VINACONEX ở vị trí phù hợp.

CÔNG TRÌNH CÔNG CỘNG
KHU PHỨC HỢP CNKT CAO
KHU ĐÔ THỊ
KHÁCH SẠN, NHÀ HÀNG
TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI
GIÁO DỤC ĐÀO TẠO

1.2 Cấu trúc thương hiệu

Biểu tượng đơn vị thành viên với hệ thống đồ họa đặc trưng



Các doanh nghiệp đặt tên theo thương hiệu mẹ	Các doanh nghiệp đặt tên theo địa danh	Các doanh nghiệp đặt tên có phần mở rộng mô tả ngành nghề, dịch vụ
 VINACONEX 1 CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG SỐ 1	 VINACONEX SÀI GÒN CÔNG TY CỔ PHẦN VINACONEX SÀI GÒN	 VINACONEX R&D CÔNG TY CỔ PHẦN TƯ VẤN, ĐẦU TƯ XÂY DỰNG VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ MỚI
 VINACONEX 2 CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG SỐ 2	 VINACONEX HÀ ĐÔNG CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH THƯƠNG MẠI VINACONEX HÀ ĐÔNG	 VINACONEX E&C CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG VÀ KỸ THUẬT VINACONEX
 VINACONEX 5 CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG SỐ 5	 VINACONEX THANH HÓA CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VINACONEX THANH HÓA	 VINACONEX ITC CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH VINACONEX
 VINACONEX 9 CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG SỐ 9	 VINACONEX XUÂN MAI CÔNG TY CỔ PHẦN BÊ TÔNG & XÂY DỰNG VINACONEX XUÂN MAI	 VINACONEX MEC CÔNG TY CỔ PHẦN NHÂN LỰC VÀ THƯƠNG MẠI VINACONEX
 VINACONEX 25 CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG SỐ 25		

Các doanh nghiệp đặt tên riêng

 VINACONSULT CÔNG TY CỔ PHẦN VINACONSULT	 VIWACO CÔNG TY CP ĐTXD & KINH DOANH NƯỚC SẠCH	 VINASINCO CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ DỊCH VỤ ĐÔ THỊ VIỆT NAM (VINASINCO)
 VINAHUD CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN NHÀ VÀ ĐÔ THỊ	 VIMECO CÔNG TY CỔ PHẦN VIMECO	 VICOSTONE CÔNG TY CỔ PHẦN ĐÁ ỐP LÁT CAO CẤP VINACONEX
	 VIWASUPCO CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN NƯỚC SẠCH VINACONEX	

Các doanh nghiệp liên doanh có nhận diện riêng

Thương hiệu riêng

CTY TÀI CHÍNH CỔ PHẦN VINACONEX - VIETTEL

GÓP VỐN BỞI VINACONEX

CÔNG TY TNHH LIÊN DOANH VINATA

GÓP VỐN BỞI VINACONEX

CÔNG TY TNHH VINASANWA























THÀNH VIÊN CỦA VINACONEX

1.2 Cấu trúc thương hiệu

Biểu tượng đơn vị thành viên - Thiết kế giản lược



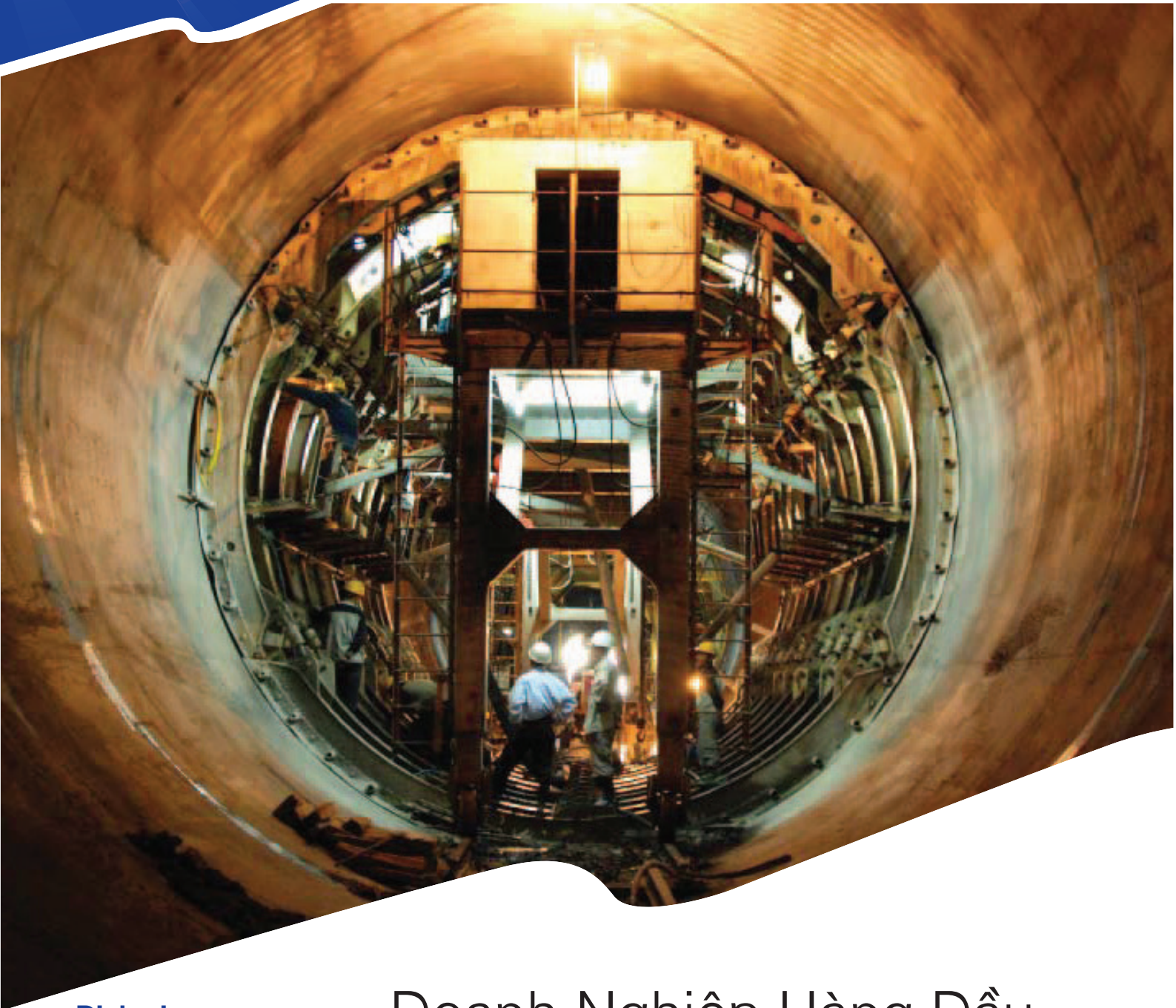
**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN
XUẤT NHẬP KHẨU VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM**

Các doanh nghiệp đặt tên theo thương hiệu mẹ	Các doanh nghiệp đặt tên theo địa danh	Các doanh nghiệp đặt tên có phần mở rộng mô tả ngành nghề, dịch vụ
<p> VINACONEX 1 CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG SỐ 1</p> <p> VINACONEX 2 CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG SỐ 2</p> <p> VINACONEX 5 CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG SỐ 5</p> <p> VINACONEX 9 CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG SỐ 9</p> <p> VINACONEX 25 CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG SỐ 25</p>	<p> VINACONEX SÀI GÒN CÔNG TY CỔ PHẦN VINACONEX SÀI GÒN</p> <p> VINACONEX HÀ ĐÔNG CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH THƯƠNG MẠI VINACONEX HÀ ĐÔNG</p> <p> VINACONEX THANH HÓA CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VINACONEX THANH HÓA</p> <p> VINACONEX XUÂN MAI CÔNG TY CỔ PHẦN BÊ TÔNG & XÂY DỰNG VINACONEX XUÂN MAI</p>	<p> VINACONEX R&D CÔNG TY CỔ PHẦN TƯ VẤN, ĐẦU TƯ XÂY DỰNG VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ MỚI</p> <p> VINACONEX E&C CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG VÀ KỸ THUẬT VINACONEX</p> <p> VINACONEX ITC CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH VINACONEX</p> <p> VINACONEX MEC CÔNG TY CỔ PHẦN NĂNG LƯỢNG VÀ THƯƠNG MẠI VINACONEX</p>
<p>Các doanh nghiệp đặt tên riêng</p>		<p>Các doanh nghiệp liên doanh có nhận diện riêng</p>
<p> VINACONSULT CÔNG TY CỔ PHẦN VINACONSULT</p> <p> VINAHUD CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN NHÀ VÀ ĐÔ THỊ</p> <p> VINASINCO CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ DỊCH VỤ ĐÔ THỊ VIỆT NAM (VINASINCO)</p>	<p> VIWACO CÔNG TY CP ĐTXD & KINH DOANH NƯỚC SẠCH</p> <p> VIMECO CÔNG TY CỔ PHẦN VIMECO</p> <p> VIWASUPCO CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN NƯỚC SẠCH VINACONEX</p> <p> VICOSTONE CÔNG TY CỔ PHẦN ĐÁ ỐP LÁT CAO CẤP VINACONEX</p>	<p> VINATA CÔNG TY TNHH LIÊN DOANH VINATA GÓP VỐN BỞI VINACONEX</p> <p>Thương hiệu riêng</p> <p>VINACONEX - VIETTEL CTY TÀI CHÍNH CỔ PHẦN VINACONEX - VIETTEL GÓP VỐN BỞI VINACONEX</p>
<p>Công trình TCT làm chủ đầu tư / tổng thầu / nhà thầu chính</p>		
<p>CÔNG TRÌNH CÔNG CỘNG KHU PHỨC HỢP CNKT CAO KHU ĐÔ THỊ KHÁCH SẠN, NHÀ HÀNG TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI GIÁO DỤC ĐÀO TẠO</p>		<p> ĐẦU TƯ BỞI VINACONEX</p>



TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM

Xây những giá trị, dựng những ước mơ



Định vị

Doanh Nghiệp Hàng Đầu

Vinaconex là doanh nghiệp Việt Nam hàng đầu trong lĩnh vực xây dựng và bất động sản, dựa trên sự tiên phong về công nghệ, đảm bảo chính sách chất lượng và coi trọng các giá trị nhân bản.



TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM

Xây những giá trị, dựng những ước mơ

Tầm nhìn

Thương hiệu Quốc gia

Vinaconex hướng tới vị thế thương hiệu quốc gia trong lĩnh vực xây dựng và bất động sản, phấn đấu trở thành thương hiệu đẳng cấp quốc tế.





TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM

Xây những giá trị, dựng những ước mơ

Sứ mệnh

Mang lại Niềm vui và Hạnh phúc cho mọi người

Đội ngũ cán bộ công nhân viên Vinaconex nỗ lực hết mình thực hiện sứ mệnh cao cả - mang lại lợi ích, niềm vui và hạnh phúc cho khách hàng, cổ đông, đối tác và xã hội.





**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN
XUẤT NHẬP KHẨU VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM**

Xây những giá trị, dựng những ước mơ

Cá tính

Hoài bão
Sáng tạo
Chuyên nghiệp
Trách nhiệm
Đoàn kết





**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN
XUẤT NHẬP KHẨU VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM**

Xây những giá trị, dựng những ước mơ

Giá trị

Đầu tư **tập trung**

Sức mạnh tài chính

Năng lực **quản trị**

Tiềm lực **chất xám**

Thương hiệu uy tín





TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM

Xây những giá trị, dựng những ước mơ

Cam kết

Cùng Phát Triển

Với khách hàng:

Đảm bảo chất lượng sản phẩm và dịch vụ, công nghệ tiên phong, giá cả cạnh tranh.

Với cổ đông:

Tối đa hóa giá trị cổ đông.

Với người lao động:

Đảm bảo đời sống vật chất, tinh thần ngày càng được cải thiện.

Với đối tác:

Tin cậy, chân thành, hợp tác cùng phát triển.

Với xã hội:

Bảo vệ môi trường và song hành cùng lợi ích cộng đồng.





**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN
XUẤT NHẬP KHẨU VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM**

Xây những giá trị, dựng những ước mơ

Thể hiện

Lá cờ hoài bão
Vươn xa
Bền vững



Lộng gió Lá cờ hoài bão



Xuất hiện từ lâu trong xã hội loài người, lá cờ luôn là biểu tượng đẹp đẽ, hàm chứa những ý nghĩa và giá trị đặc trưng của chủ nhân. Nói đến lá cờ, người ta thường để cập trước tiên đến quốc kỳ - cờ của một quốc gia, biểu tượng sức mạnh và niềm tự hào của công dân quốc gia đó. Các tổ chức, hiệp hội quốc tế và nhiều công ty lớn cũng có lá cờ riêng như một biểu tượng quan trọng xác định vị thế của họ trong xã hội. Tại Việt Nam, trong lịch sử 4000 năm hào hùng chống giặc ngoại xâm, với lá cờ thêu sáu chữ vàng "Phá cường địch, báo hoàng ân", Trần Quốc Toản - người anh hùng trẻ tuổi đã ghi tên mình vào sử sách, là biểu tượng của tuổi trẻ kiên cường, mãi mãi thanh xuân. Trải qua bao nhiêu thế kỷ, lá cờ ấy dường như vẫn tung bay, là điểm tựa cho khí phách Việt Nam, cho tuổi trẻ hôm nay. Đã xuất hiện biết bao gương

mặt trẻ, cá nhân và doanh nghiệp xuất sắc trong sự nghiệp xây dựng và đổi mới đất nước - biểu trưng của năng lực sáng tạo, dám nghĩ dám làm.

Tổng Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu và Xây dựng Việt Nam, Vinaconex, ngay từ buổi đầu thành lập đã có cờ doanh nghiệp và trở thành một trong những công ty đầu tiên của Việt Nam có lá cờ riêng. Người sáng tạo ra biểu tượng và lá cờ Vinaconex chính là GS.TS. Vũ Khoa, nguyên Chủ tịch HĐQT Vinaconex. Với tâm huyết và hoài bão về một doanh nghiệp xây dựng và bất động sản hàng đầu Việt Nam trong tương lai, ông đã phát lên lá cờ Vinaconex, biểu tượng tập hợp đội ngũ cán bộ công nhân viên Tổng Công ty. Với màu chủ đạo xanh lam đậm mạnh mẽ và bình ổn, chắc chắn, lá cờ Vinaconex tung bay là hình ảnh chuyển tải đặc tính linh hoạt trong các hoạt động kinh doanh, sự ổn định và bền vững trong phát triển, bay bổng trong sáng tạo và khát vọng. Lá cờ gắn với biểu tượng công ty biểu thị ý chí và hoài bão của con người Vinaconex **"Xây dựng giá trị, dựng những ước mơ"**. Chữ S - dáng hình Tổ quốc - được in đậm trên nền quả địa cầu thể hiện khát vọng khẳng định và vươn xa ngoài khu vực của Vinaconex. Khát

vọng đó đã dần được hiện thực hóa, song hành cùng hình ảnh lá cờ Vinaconex tung bay đầy tự hào trên đỉnh cao các công trình ở mọi miền Tổ quốc và vươn ra thế giới, từ đường cao tốc Láng Hòa Lạc, cầu Bãi Cháy, khu đô thị du lịch Cái Giá - Cát Bà... tới công trình Sông nhân tạo Vĩ đại tại Lybia... Tất cả ghi dấu những ước mơ và cả những giọt mồ hôi của con người Vinaconex.

Không chỉ là tổng hòa các giá trị tinh thần Vinaconex và niềm tự hào dân tộc, lá cờ Vinaconex còn là hình ảnh định vị vai trò tiên phong của Vinaconex trong sứ mệnh đưa ngành xây dựng Việt Nam hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế thế giới, đồng thời là cầu nối giới thiệu đất nước con người Việt Nam hiện đại đến với bè bạn năm châu. Mềm mại tung bay trong gió, mạnh mẽ cứng cỏi trong bão tố, hình ảnh lá cờ chính là hiện thân sống động của hoài bão và tinh thần Vinaconex. Mỗi cán bộ công nhân viên Vinaconex đều cảm thấy hãnh diện và tự hào về lá cờ Vinaconex, bởi họ nhìn thấy chính mình trong đó, bởi họ biết rằng, xã hội đã, đang và sẽ nhận diện đúng chân giá trị Vinaconex khi nhìn thấy lá cờ và biểu tượng của Vinaconex ở bất cứ nơi đâu.

